

¿ESTÁ EN CHINO? NO, EN MEXICANO

Una productora local hará la campaña de *Coca-Cola* en Asia.

La realización de la campaña de *Coca-Cola* para China vaya que fue disputada. La agencia de publicidad McCann-Erickson sometió a concurso esta campaña y compitieron por ella directivos de varios países como Noruega, Israel y Estados Unidos. Pero fue la casa productora mexicana Cineconcepto, de los empresarios Francisco Murguía y Fred Clapp, la ganadora de la filmación que se realizará en Shangai.

El mexicano Clapp filmará los dos comerciales. En el primero harán el lanzamiento nacional de *Coca-Cola* sabor vainilla y en el otro intentarán posicionar la marca aprovechando la próxima inauguración de Disneylandia, Hong Kong. Clapp, ganador del premio al Mejor Director en la categoría Anuncios de Televisión del Festival Pantalla de Cristal 2001, realizó campañas para las mar-

cas *Nido* y *Capuchino* que fueron transmitidas en 80 países.

Los directivos de Cineconcepto mencionan que en China son muy efectivos los comerciales donde las celebridades se asocian al producto. De ahí que ambas piezas sean estelarizadas por el grupo musical femenino pop del momento, SHE (integrado por tres adolescentes: Celina, Ella y Hebe) y el DJ más conocido de China, el taiwanés Will Pan.

El costo total de la producción de estos dos comerciales oscilará alrededor de los \$300,000 dólares, sin contar a los protagonistas de los comerciales. Estimaciones del sector publicitario revelan que un director de clase internacional recibe entre \$15,000 y \$25,000 dólares por día de filmación.

Analistas consideran que dado que la convocatoria para esta campaña refresquera fue global, indudablemente es un mérito que la hayan ganado mexicanos.

-AMANDA DE LA ROSA