



# Como Hacer Negocios en China

El caso de Quinn México, S.A. de C.V.

29 de Junio, 2004

Juan Carlos Solis de la Tejera

# Quinn México

- ◆ Es una empresa mexicana.
- ◆ Fundada hace mas de 50 años
- ◆ Participamos en los mercados:
  - Acabados para Cuero y Calzado
  - Adhesivos Industriales Especiales
  - Uretanos
  - Recubrimientos Anticorrosivos



# Quinn México

- ◆ Laboratorios propios de Investigación y Desarrollo. Invertimos alrededor del 4% de los ingresos en esta actividad.



# Quinn México

- ◆ Nuestra planta esta ubicada en León, Gto:
  - Capacidad instalada de 1,000 tons/mes
  - Esterificación, polimerización, dispersión, molienda y emulsificación.
  - 180 personas colaboran en producción



# China

- ◆ China fabrica el 55% de la producción mundial.

- 7,000 millones de pares (2.8 billones mercado domestico – 4.2 billones exportación)
- Se estima que para el 2007 la producción alcance los 8,000 millones de pares. 60% de la producción Mundial.

- ◆ China se consolidó como la principal fuente de producción en menos de 15 años.



# China

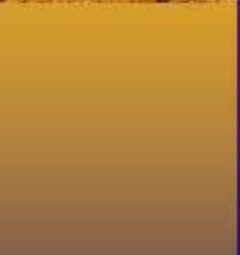
- ◆ Como la mayoría de los sectores industriales y de transformación, la cadena Cuero y Calzado esta altamente presionada y ha perdido un amplio terreno a competidores extranjeros, especialmente china.
- ◆ La importación legal o ilegal de zapatos a disminuido la producción nacional a 180 millones de pares, una caída del 40% desde 1998.



# China

- ◆ China representa un mercado potencial importante, pero hay que escoger muy bien el producto y el nicho que se piensa atacar.

En muchos sectores china es muy consolidada y es muy competitiva. Hay que escoger muy bien cual es nuestra base competitiva.



# Actitud hacia China

- ◆ Nuestra posición ante el dominio de la industria china ha sido el de inclusión y aceptación. China es una fuerza que nadie va a parar, ni EUA, Europa, Japón. Al contrario cada vez mas a depender mas para su propio crecimiento.
- ◆ Para poder vender en China hay que tener una actitud inclusiva.



# Un producto diferente

- ◆ Logramos desarrollar un producto único a escala mundial que resuelve los impactos de los base solvente.
- ◆ Un adhesivo requerido por las grandes marcas y distribuidores que necesitan eliminar del proceso de fabricación el estigma de los solventes, (el efecto CNN).



# Una Alianza Global

- ◆ Un factor importante en nuestro éxito fue establecer y formar una relación con una empresa con presencia mundial.
- ◆ Cytec Industries, Co.
- ◆ Hemos establecido una alianza global para la distribución y comercialización del adhesivo base agua.
- ◆ Esta alianza se logro creando un ambiente de comunicación abierta, transparente y constante.

CYTEC

# El inicio de actividades

- ◆ En sept. del 2003 comenzó nuestra incursión con el primer viaje. Iniciamos las primeras pruebas con el adhesivo en varias fabricas de zapato. 5 para exportación y 3 para el mercado domestico.





# Las Fabricas en China



# La Continuidad

- ◆ Hemos realizado 4 viajes con una duración promedio de 40 días. 5 meses en 8 meses,
- ◆ Vamos a mover a un equipo de personas por lo menos 6 meses de forma definitiva a la provincia de Gaung Dong.



# Mercado Domestico y OEM's

## ◆ OEM's:

- Servicio
- Logística (Supply Chain Management)
- Calidad
- Nombre reconocido a escala mundial (respaldo)
- Aprobaciones y/o certificados por parte del cliente final
- Precio competitivo


## ◆ Domestico:

- Precio
- Suministro
- Financiamiento (plazo de pago de hasta 6 meses son comunes)
- Material puesto en sitio (no tienen permisos de importación)





# Las Opciones de forma de operar

- 
- ◆ Cualquier empresa que tenga la intención de participar en el mercado chino debe decidir si lo hace:
    - Directamente
    - Joint Venture
    - Distribuidores



# Para vender en China

- ◆ Presencia
- ◆ Flexibilidad y Adaptabilidad
- ◆ Socio adecuado
- ◆ Producto diferenciado
- ◆ Precio Competitivo
- ◆ Traductor
- ◆ Chofer
- ◆ Apoyo Familiar
- ◆ Actitud





China es un mercado que no podemos ignorar. Cada vez va hacer mas importante y el papel de china en el escenario mundial va hacer muy importante.

Es un error no participar en el ultimo milagro del capitalismo contemporáneo.

Si es posible lograrlo.

