



# CÓMO HACER NEGOCIOS CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

08 FEBRERO 2005

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE



# Logística y Operación del Comercio Exterior en CHINA.

## LOGÍSTICA Y OPERACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA UE

1. Objetivo.
2. Introducción.
3. Aspectos Básicos.
4. Sectores Sujetos a RRNA'S
5. RRNA's.
6. Logística como Herramienta.
7. Aspectos para la Selección de Proveedores.
8. Rutas de Acceso a China.
9. Diagrama Básico de Exportación.
10. Consideraciones Finales.
11. Fuentes de Consulta

## OBJETIVO

Identificar ***procedimientos*** que se deben considerar en el comercio, aplicando las medidas necesarias para implementar una ***logística efectiva*** en la empresa, logrando así, que las ***exportaciones*** a la República Popular China sean ***exitosas***.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la *logística* en los negocios es una *herramienta* que forma parte de la *competitividad* y *desarrollo* constante mundial, es necesario saber y entender de que manera se pueden *aprovechar* todas las actividades y *recursos* existentes.



# INTRODUCCIÓN.

## Transporte y comercio.

Analizando la ***relación*** entre el ***comercio y transporte***, en el marco de la globalización, éste último debe ser el centro de atención para el ***incremento*** de la ***competitividad internacional***.



## INTRODUCCIÓN.

### Transporte y comercio.

**David Hummels** presenta el "tiempo como barrera para el comercio"

Una de sus conclusiones es que ***cada día ahorrado en embarque*** a tiempo equivale a 0.5% ad valorem, alrededor de 30 veces más que los costos asociados con un alto nivel de inventarios.

**HOY HAY QUIEN SE OCUPA DEL TIEMPO: *DHL***



## Aspectos básicos.

El **crecimiento** del comercio exterior, depende de las **facilidades** para su **distribución**, así como de las **cadena logísticas eficientes** con Procedimientos y Operaciones Simples.



## **Documentación *necesaria* en cada operación.**

- **Documento que ampare el valor de los bienes, lista de empaque, carta de instrucciones.**
- **Guía aérea o conocimiento de embarque.**
- **Pedimento o declaración de aduana.**
- **Manifiesto de importación (importador en China).**
- **Licencia del importador en China.**
- **Autorizaciones, Permisos, Licencias (sí aplican).**



**PRINCIPALES *SECTORES* SUJETOS A  
*RESTRICCIONES Y REGULACIONES NO  
ARANCELARIAS.***

## SECTORES

1. Alimentos.
  - a) Bebidas alcohólicas.
  - b) Cereales.
  - c) Carne congelada.
  - d) Fruta fresca.
2. Agroindustria (semillas, plantas).
3. Manufacturas (puros).
4. Textil.
5. Farmacéutico (medicamentos).
6. Químico (pesticidas, cosméticos).
7. Eléctrico.
8. Electrónico (componentes y consumibles).
9. Automotriz (autopartes).



***RESTRICCIONES Y REGULACIONES NO  
ARANCELARIAS.***

## RRNA's

### Previo al ingreso a la OMC:

- Cupos y licencias (permisos previos) a 383 productos.
- Licitaciones de productos no gubernamentales a 107 productos.

### Posterior al ingreso a la OMC (Septiembre 17, 2001 TN / Miembro Diciembre 11, 2001.):

- A partir de éste año (2005) comienza la disminución de aranceles de manera general, pero se sigue en controversias con las RNA's.

## RRNA's en ESPECIFICO

1. **Alimentos.** Cumplimiento con la **Legislación Local de Alimentos** (composición, edulcorantes, colorantes, conservadores, etc).
  - a) **Bebidas alcohólicas. Licencia de Importación**
  - b) **Cereales. Certificado de Origen, Número de Registro** emitido por el Consejo de Productores de China.
  - c) **Carne congelada. Certificados Sanitarios**
  - d) **Fruta fresca. Cupos.**

## RRNA's en ESPECIFICO

2. **Agroindustria (semillas, plantas). Certificado Fitozanitario** expedido por el Departamento de Agricultura, Pesca y Conservación.
3. **Manufacturas (puros). Licencia de Importación.**
4. **Textil. Notificaciones de producción** emitidas por el Departamento de Comercio e Industria de China.
5. **Farmacéutico. Número de registro** para la importación otorgado por el Departamento de Sanidad de China.
  - a) **Medicamentos. Registro en el Padrón de Importadores.**

## RRNA's en ESPECIFICO

### **6. Químico. Autorizaciones y Permisos.**

**a) Pesticidas. Registro especial para Importación.**

**b) Fertilizantes. Certificado Fitozanitario**

**c) Cosméticos.**

### **7. Eléctrico. Certificados de Origen.**

### **8. Electrónico (Componentes y Consumibles). Certificados de Origen.**

**7. Automotriz**

**a) Autopartes.**

**b) Vehículos. Registro en el padrón de Importadores.**

**8. Normas de certificación.**

**9. Etiquetado (Idiomas: Inglés y Mandarín).**

**10. Licencias de carga.**

## RRNA's

ITEM	LICENCIA DE CARGA	LICENCIA DE IMPO / EXPO	LICENCIA EXPEDIDA POR ENTIDADES ESPECIFICAS	PERMISO DE IMPO / EXPO	PERMISO DE RETIRO	CERTIF DE SALUD / SANITARIO	CERTIF ORIGEN	REGISTROS ESPECIALES
ALIMENTOS			REGISTRO DE IMPORTADORES					
QUIMICOS CONTROLADOS								
MEDICINAS CONTROLADAS								SALUD (MX), CONSUMO O DISTRIBUCION
PLANTAS Y ACEITES								AFCD
VEHICULOS Y AUTOPARTES								REG. DE MOTOR.
HIDROCARBUROS, METANOL, BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO								
TEXTILES			LIC. ENTRA RA MDO RESTRINGIDOS Y NO RESTRINGIDOS, REEXPORTACION, MUESTRAS.					CONTROL DE TEXTILES / NOTIF DE PRODUCCION

## EJEMPLOS DE PRODUCTOS Y SUS RRNA's



# *LA LOGÍSTICA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA.*

## HERRAMIENTA ESTRATEGICA

1. Aplicarla según el tipo de **operación** que nuestro negocio requiere.
2. **Selección de servicios** necesarios.
3. **Selección de proveedores.**
4. **Seguimiento** de cada operación.
5. **Costos** logísticos.



**ASPECTOS *IMPORTANTES* PARA  
*SELECCIONAR* A NUESTRO *PROVEEDOR* DE  
*SERVICIOS LOGÍSTICOS.***



## SELECCIÓN DE PROVEEDORES LOGÍSTICOS

1. **Experiencia** en manejo de mercancías a China.
2. Servicios de **recolección y entrega** directa.
3. Amplia **cobertura** en México y China.
4. Sistemas de **comunicación y rastreo** de los embarques en tiempo real.
5. **Notificación de arribo y salida** de mercancías.

## SELECCIÓN DE PROVEEDORES LOGÍSTICOS

6. Uso de las principales **terminales marítimas y aéreas** en ambos países.
7. Servicios de **transporte Multimodal**.
8. Servicios automáticos de **tránsfers** en las **aduanas** de ambos países.
9. Servicios de **Almacenaje y Distribución**.
10. Brinden asesoría en **logística** integral.



# ***RUTAS DE ACCESO A CHINA.***

# TRÁFICO AÉREO México – China.



DHL cuenta con tres centros de operación estratégicos en los aeropuertos de:  
 Ciudad de México, Saltillo, Guadalajara.

## TRÁFICO MARÍTIMO México – China



**Principales Puertos: Manzanillo y Lázaro Cárdenas.**

## PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS EN CHINA

### Principales Puertos:

Hong Kong, Shanghai, Xiamen, Dalian, Tianjin, Qingdao, Guangzhou, Shenzhen.

### Aeropuertos:

Beijing, Guangzhou, Shanghai, Chengdu, Shenzhen, Xiamen y Hong Kong.

### DHL cuenta con:

1 Centro de operación regional en Hong Kong y 4 centros de operación en Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen



DATO IMPORTANTE.

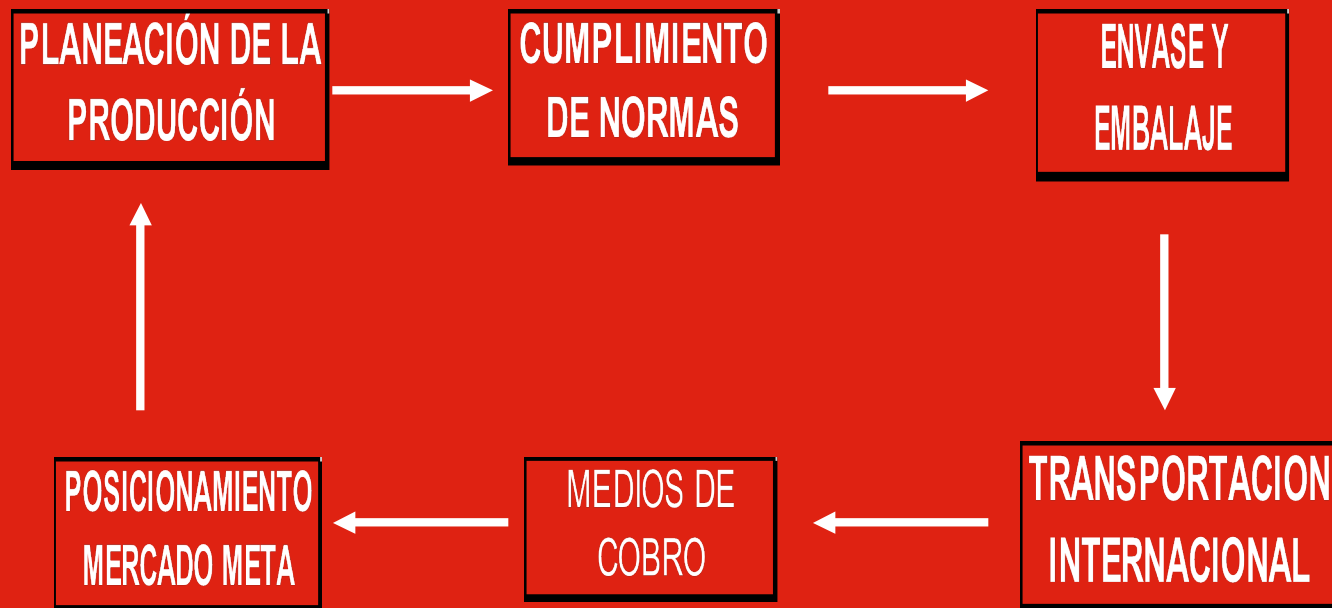


***CEPA***  
***Closer Economic Partnership Arrangement***

*Servicios Financieros, Comercialización,  
Logísticos.*



# DIAGRAMA DE *EXPORTACIÓN* BÁSICO





***CONSIDERACIONES FINALES PARA EL  
DESARROLLO DE SUS OPERACIONES.***

## CONSIDERACIONES FINALES.

1. **Seguimiento** en la operación.
2. **Costos** en la logística internacional.
3. **Tiempo de tránsito.**
4. Tarifas arancelarias.
5. **Triangulación** administrativa.
6. **Embalaje.**
7. **Medios de Pago.**



## FUENTES DONDE PUEDE CONSULTAR SUS REQUERIMIENTOS

### CHINA:

China Council for the Promotion of International Trade ([ccpit.org](http://ccpit.org))

Customs and Excise Department ([info.gov.hk/customs](http://info.gov.hk/customs))

Food and Environment Department ([fehd.gov.hk](http://fehd.gov.hk))

Agriculture, Fisheries Conservation Department ([afcd.gov.hk](http://afcd.gov.hk))

Hong Kong Trade Development Council ([tdctrade.com](http://tdctrade.com))

### MÉXICO:

SS ([salud.gob.mx](http://salud.gob.mx))

SE ([economia.gob.mx](http://economia.gob.mx))

SEMARNAT ([semarnat.gob.mx](http://semarnat.gob.mx))

SAGARPA ([sagarpa.gob.mx](http://sagarpa.gob.mx))

SAT ([sat.gob.mx](http://sat.gob.mx))



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN.**

Lic. Julio Rodríguez Trigueros / AJR Consulting.