

GRUPO
IDESA

PETROQUIMICA

“ Cómo Hacer Negocios con la Republica Popular China ”

Caso de éxito en el sector Químico-Petroquímico

Ing. Patricio Gutiérrez Fernández

Junio 2004



AGENDA

- ➔ **Grupo IDESA – Panorama General**
- ➔ **Grupo IDESA en China**
- ➔ **Comercio de Productos
Químicos/Petroquímicos MEX - ASIA
(China)**
- ➔ **Factores de Éxito**
- ➔ **Conclusiones**



Grupo IDESA *Petroquímica*

- ✦ *Compañía Petroquímica Mexicana* dedicada a la **producción y comercialización** de una amplia gama de **productos** que a su vez son **utilizados** como **materia prima** en la producción de innumerables productos.
- La industria petroquímica en general - dentro de la cual se insertan los productos de **Grupo IDESA**- se caracteriza por ser una industria de **Commodities**.
- ✦ Con más de **45 años de experiencia**, se ha llegado a convertirse en uno de los **jugadores importantes** de la **industria** petroquímica **nacional** y con una **gran presencia** a nivel **mundial**, participando en las siguientes líneas de negocio:



Empresas y Líneas de Negocios

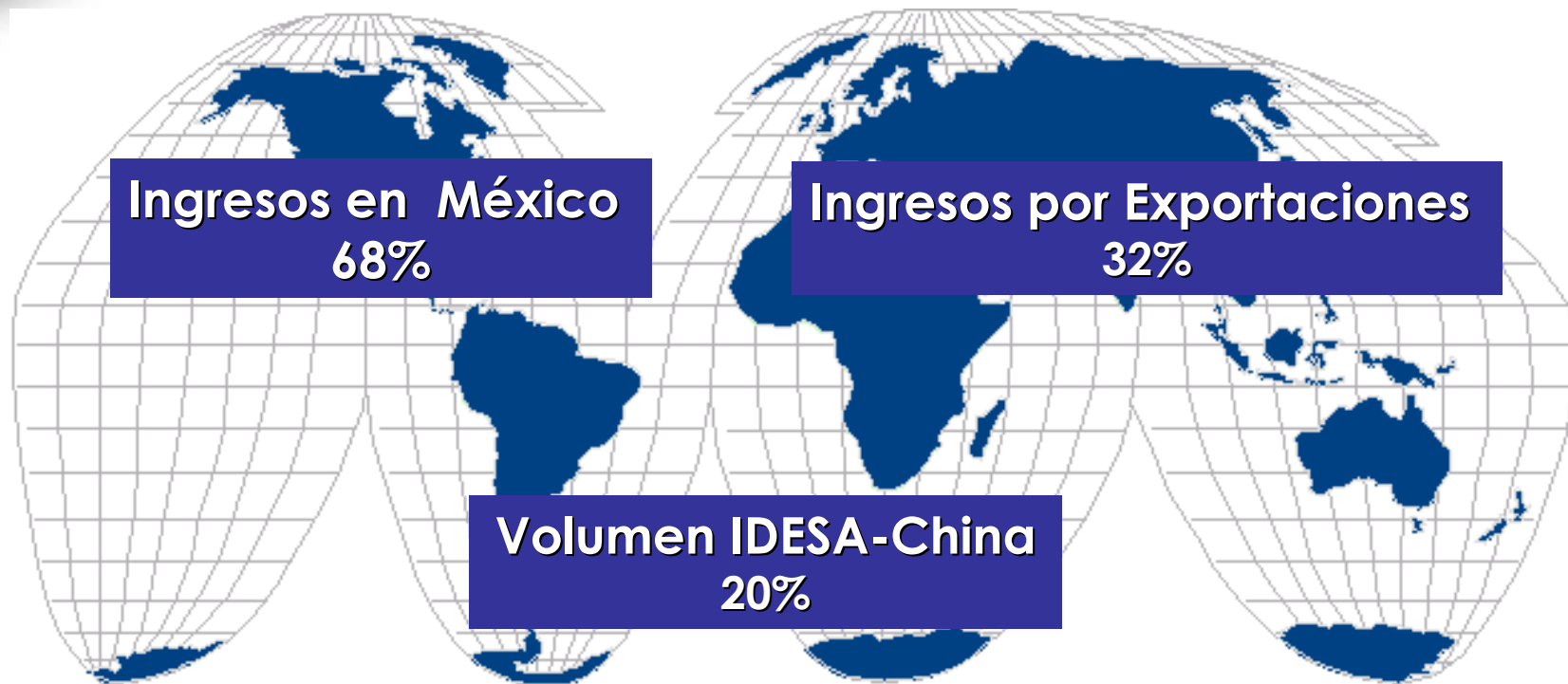
EMPRESA	PRODUCTOS	APLICACIONES
Industrias Derivadas del Etileno	<ul style="list-style-type: none">* ETANOL-AMINAS* PROPILEN-GLICOLES* ETILEN-GLICOLES	<ul style="list-style-type: none">* TEXTILES* FLUIDOS* AUTOMOTRICES* RESINAS* DESHIDRATADORES DE GAS NATURAL* ADITIVOS* ALIMENTICIOS* COSMÉTICOS* CONSTRUCCIÓN
Síntesis Orgánicas	<ul style="list-style-type: none">* ANHÍDRIDO FTÁLICO* PLASTIFICANTES	<ul style="list-style-type: none">* RESINAS* PINTURAS* PLÁSTICOS* INDUSTRIA DEL CALZADO



Empresas y Líneas de Negocios

EMPRESA	PRODUCTOS	APLICACIONES
Derivados Maléicos	* ANHÍDRIDO MALÉICO	* RESINAS * PINTURAS * ADITIVOS * ALIMENTICIOS * LUBRICANTES * DETERGENTES
Poliestireno y Derivados	* POLIESTIRENO * POLIESTIRENO ALTO IMPACTO, EXPANDIBLE, TODO USO * COPOLÍMEROS	* APARATOS ELÉCTRICOS * JUGUETES * CONSTRUCCIÓN * CONTENEDORES * DESECHABLES * EMPAQUES

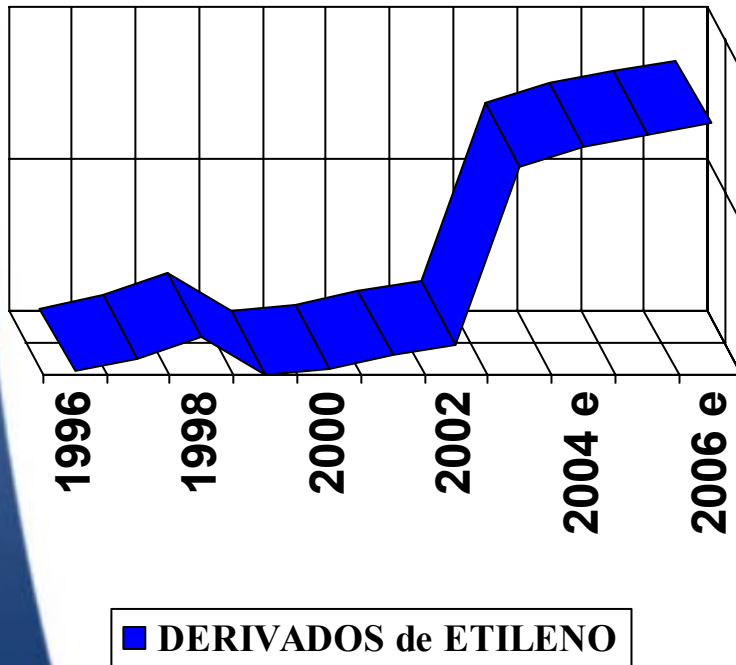
Operaciones de Exportación a diferentes Continentes



Cerca de un tercio de los ingresos de Grupo IDESA provienen fuera de México

Grupo IDESA en China

VOLUMEN EXPORTACIÓN A CHINA
Grupo IDESA



- **Inicio 80's**
 - Primeras exportaciones por oportunidad.
- **Consolidación a partir de 1996**
 - Nació por la posibilidad de colocar el producto a precios competitivos
 - Oportunidad de diversificar mercados que aparentaban tener un alto potencial de crecimiento
 - Estudio y entendimiento de la cultura china

Comercio MEX-ASIA (China)



No.	Descripción	Valor (USD)
1	Acido tereftálico y sus sales.	14,214,757
2	6-Hexanolactama (epsilon caprolactama).	6,818,058
3	Acrílicos o modacrílicos.	3,797,109
4	Polietileno de densidad igual o superior a 0.94.	3,276,023
5	Poli(cloruro de vinilo)(P.V.C.) obtenido por los procesos de polim.	2,750,175
6	Acrílicas o modacrílicas.	2,527,457
7	Etilenglicol (etanodiol).	2,322,183
8	Acrílicas o modacrílicas.	2,136,282
9	De acetato de celulosa.	1,380,514
10	Polietileno de densidad inferior a 0.94.	1,133,963
Total:		43,030,818
% del total de las exportaciones hacia China:		94%
% del total de las exportaciones:		1%





Comercio MEX-ASIA (China)

Balanza del Sector Químico (VALOR)

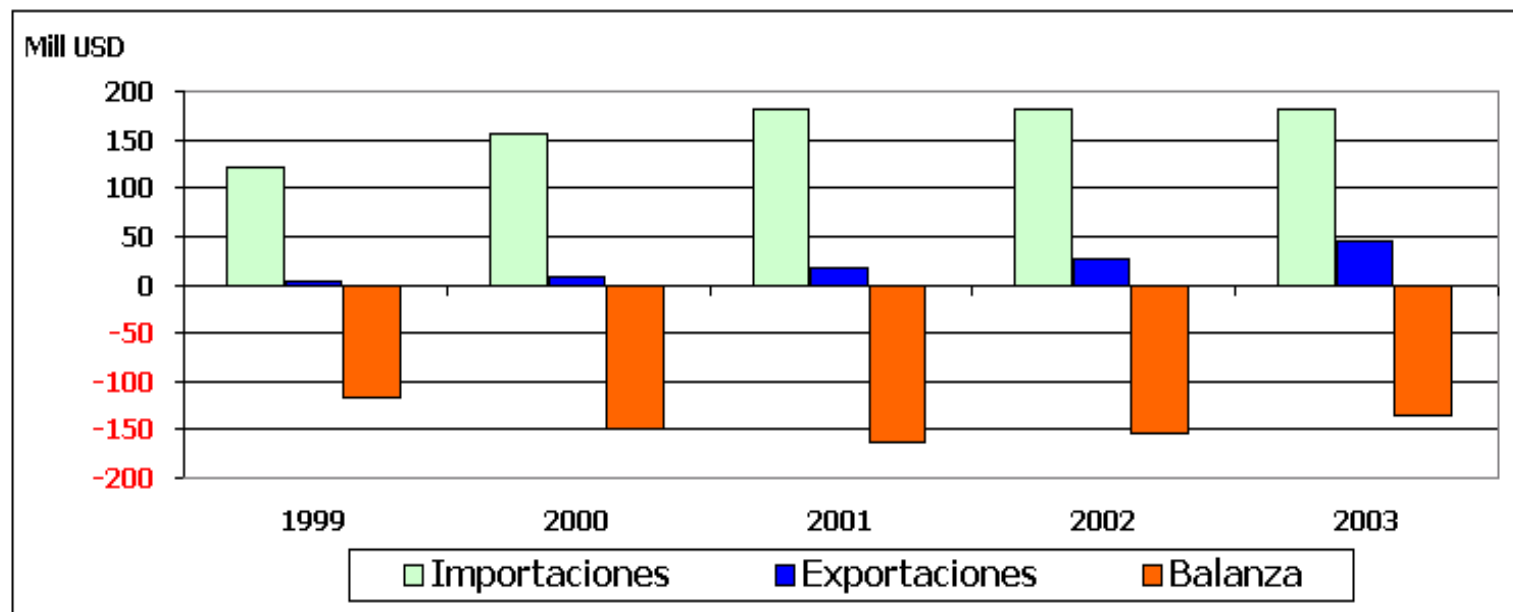
Diciembre-03

BLOQUE / PAÍS	VALIMP (USD)	%	VALEXP (USD)	%	BALANZA (USD)
NORTEAMERICA	7,772,636,468	72.21	2,754,543,257	56.72	-5,018,093,211
ALADI	206,069,582	1.91	523,535,374	10.78	317,465,792
UNIÓN EUROPEA	1,515,377,188	14.08	498,878,027	10.27	-1,016,499,161
EFTA	137,449,356	1.28	120,642,122	2.48	-16,807,234
ASIA	742,943,701	6.90	259,852,180	5.35	-483,091,521
CHINA	181,785,196	1.69	45,947,122	0.95	-135,838,074
CENTRO AMERICA	8,403,639	0.08	236,253,235	4.86	227,849,596
OTROS	380,463,974	3.53	462,480,288	9.52	82,016,314
TOTAL	10,763,343,908		4,856,184,483		-5,907,159,425

Comercio MEX-ASIA (China)

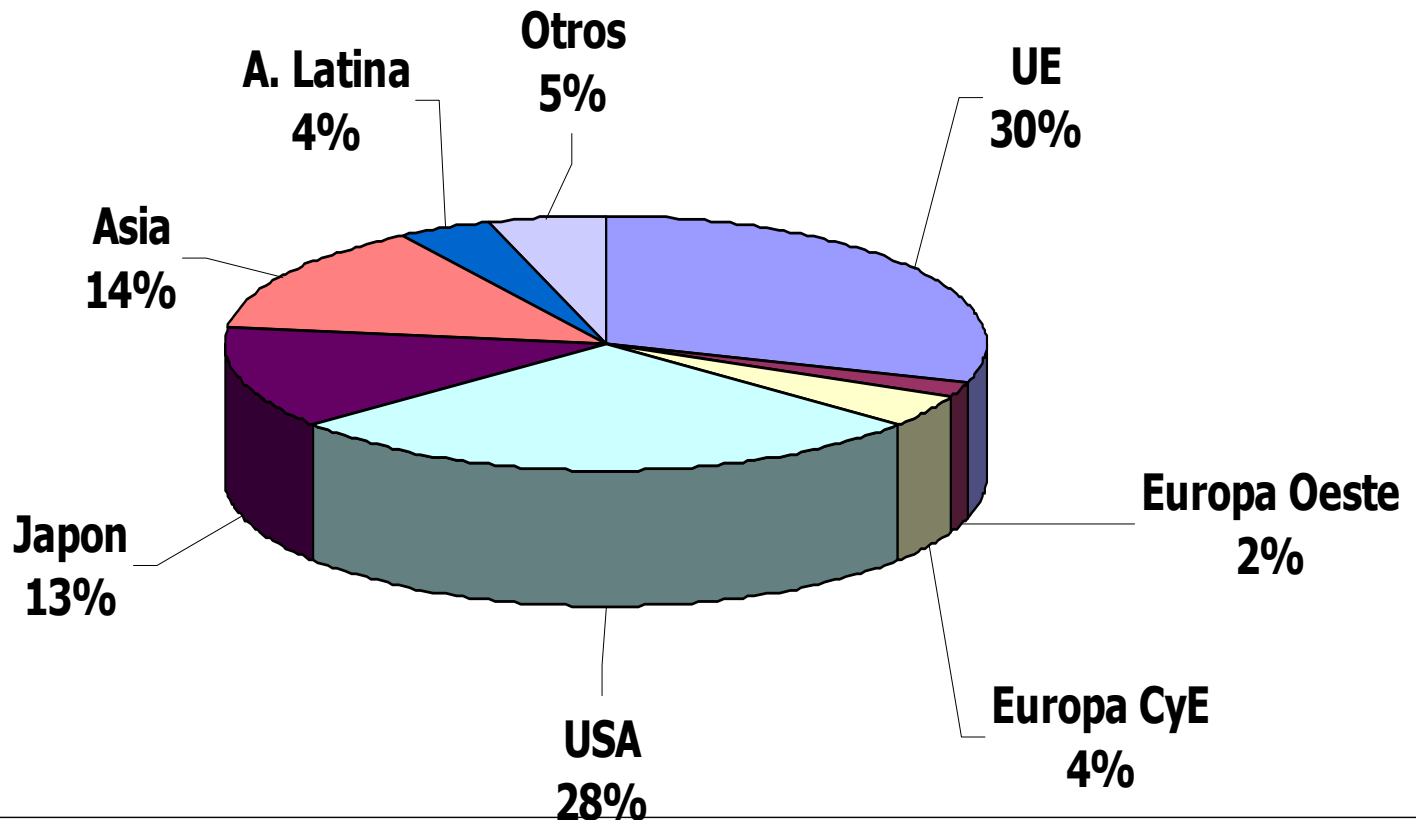
Balanzas en Valor México vs. China Sector Químico

Millones de USD	1999	2000	2001	2002	2003
Importaciones	121.1	155.1	180.6	181.2	181.8
Exportaciones	3.8	7.0	18.0	26.3	45.9
Balanza	-117.3	-148.1	-162.6	-154.9	-135.8



Comercio MEX-ASIA (China)

**Producción de Químicos a nivel mundial en 2002:
1,422,000 millones de dólares**





Factores de Éxito - Visión

- **Grupo IDESA fue emprendedora en comercio con Asia**
- **Participación de la empresa en cúpulas, asociaciones y organizaciones involucradas en el comercio exterior**
- **Capacitación del personal para el conocimiento de los mercados de exportación, en esta caso el asiático**
- **Presencia en diversos foros que permiten fortalecer relaciones, crear y mantener una red de negocios eficiente**



Factores de Éxito - Internos

- **Procesos Competitivos**
 - **Empresa Certificada**
 - **ISO 9000 - 2000**
 - **Responsabilidad Integral**
 - **Industria Limpia**
 - **Productos de Calidad**
 - **Experiencia en la preservación de nuestros productos**
 - **Post-venta**



Factores de Éxito - Negociación

- ➔ **Contacto directo con el mercado**
 - ➔ **Compañías comerciantes “Traders”**
 - ➔ **Comprensión de la negociación asiática y cultura**
- ➔ **Precio competitivo**
- ➔ **Condiciones de Venta (CARTA DE CREDITO)**
- ➔ **Disponibilidad de producto**
- ➔ **Tiempo de Entrega**
- ➔ **Condiciones de embarque**



Factores de Éxito - Logística Nacional

- ➔ **Costo del transporte**
- ➔ **Origen (localización geográfica) de la mercancía a destino del puerto**
- ➔ **Tipo de transporte doméstico**
- ➔ **Tiempos de transporte vs. Costo**
- ➔ **Condiciones del transporte y equipos disponibles**
- ➔ **Manejo eficiente de documentación y trámites**



Factores de Éxito - Logística Marítima

- ➔ **Puerto a destino final**
- ➔ **Frecuencia e Itinerarios del transporte**
- ➔ **Confirmación de espacio**
- ➔ **Tiempos estimados (ETA's) de llegada al puerto de salida y al de llegada**
- ➔ **Tiempos de travesía**
- ➔ **Manejo eficiente de documentación y trámites**



Factores de Éxito - **Acciones después de la Venta**

- ➔ **Recopilación de documentos**
- ➔ **Presentación de documentos**
- ➔ **Comunicación continua con el cliente**
- ➔ **Reuniones con el comerciante y cliente**
- ➔ **Relaciones de largo plazo**



Conclusiones

- La ***apertura comercial***, el descenso de aranceles y la desregulación de China, plantean oportunidades para los exportadores mexicanos en lo referente al acceso a mercados
- El ***desarrollo*** similar entre ***China y México*** como ***economías emergentes*** es una oportunidad mutua para establecer alianzas estratégicas.
- Aprovechar las oportunidades que se crean con los ***tratados de libre*** comercio de México con diversas regiones para comercializar diferentes productos, haciendo uso de las ***ventajas logísticas***.

Ing. Patricio Gutiérrez Fernández

pgutierrez@idesa.com.mx

! GRACIAS !

