

# Guía País CHINA

Elaborada por  
la Oficina  
Económica  
y Comercial  
de España  
en PEKIN

Actualizada a  
AGOSTO 2004

1.	INTRODUCCIÓN	4
1.1.	Situación, superficie y clima	4
1.2.	Demografía y sociedad	4
1.3.	Breve referencia histórica	5
2.	ESTRUCTURA POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
2.1.	Sistema político	6
2.1.1.	Gobierno	7
2.1.2.	Partidos políticos y actividad parlamentaria	8
2.2.	Sector Público	9
2.2.1.	La organización administrativa del Estado	9
2.2.2.	La Administración Económica y Comercial	9
2.2.3.	El Banco Central	11
2.2.4.	Empresas Públicas	11
3.	ESTRUCTURA ECONÓMICA	11
3.1.	Sector Primario	11
3.2.	Sector Secundario	13
3.3.	Sector Terciario	15
3.4.	Estructura empresarial	17
3.5.	Sistema Financiero	17
3.6.	Sector Exterior	18
4.	MARCO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL	20
4.1.	Régimen de comercio exterior. Importaciones y Exportaciones	20
4.2.	Regulación de Cobros y Pagos con el exterior	22
4.3.	Legislación sobre contratación pública. Criterios de Adjudicación de Contratos Públicos	23
4.4.	La Distribución Comercial: Estructura y marco legal	23
5.	MARCO PARA LA INVERSIÓN	24
5.1.	Legislación sobre Inversiones Extranjeras	24
5.2.	Legislación mercantil	29
5.3.	Legislación fiscal	30
5.4.	Legislación laboral	33
5.5.	Legislación sobre propiedad intelectual	35
5.6.	Costes de establecimiento: de personal, alquileres, suministros y otros	37
6.	INFORMACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO	39
6.1.	Formalidades de entrada y salida	40
6.2.	Horario local y días festivos	40
6.3.	Condiciones climáticas	40
6.4.	Hoteles en las principales ciudades del país	40
6.5.	Comunicaciones	41
6.5.1.	Telecomunicaciones	41

6.5.2.	Comunicaciones por vía aérea	41
6.5.3.	Comunicaciones por carretera	41
6.5.4.	Comunicaciones por vía férrea	42
6.5.5.	Comunicaciones por vía marítima	42
6.6.	Taxis y otros transportes internos	42
6.7.	Otros datos de interés	43
6.7.1.	Moneda	43
6.7.2.	Precauciones sanitarias	43
6.7.3.	Seguridad ciudadana	43
6.8.	Direcciones de utilidad	43
6.8.1.	Embajada y Consulado de España	43
6.8.2.	Oficina Económica y Comercial	44
6.8.3.	Cámara de Comercio Española	45
6.8.4.	Principales Organismos oficiales en el país	45
6.8.5.	Direcciones de los principales Organismos del país en España	46
7.	GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET	46
8.	ANEXOS	49
	Instituciones y Organizaciones Internacionales de las que el País es miembro	49
	Organigrama de la Administración Económica y Comercial	50
	Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	51
	Cuadro 2: INDICADORES ECONÓMICOS	¡Error! Marcador no definido.
	Cuadro 3: BALANZA DE PAGOS	¡Error! Marcador no definido.
	Cuadro 4: PIB (POR SECTORES DE ORIGEN)	54

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Situación, superficie y clima

La República Popular China (9.561.000 Km<sup>2</sup>, de los cuales sólo el 11% es superficie cultivable y el 36% son pastos y zonas forestales) es el cuarto país más extenso del mundo y supone más del 6% de la superficie emergida mundial. Está situada al este del continente asiático, y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con India, Nepal, Bhután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte, el Mar Amarillo y los Mares de la China Oriental y Meridional.

Topográficamente, pueden considerarse tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m. de altitud media); la extensa y también relativamente elevada región norte y noroccidental, desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el noreste, que está ocupada mayoritariamente por zonas desérticas; y la región oriental que se extiende desde Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur y que contiene las llanuras más fértiles, todas las salidas al mar y constituye el núcleo original de la China tradicional, así como la zona más densamente poblada.

Los dos principales y mayores ríos del país son el Yangtzé y el Huang He (Amarillo): atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior. Otros ríos también importantes son el Hongshui-Zhu Jiang (Perla), en el sur, y el Amur, en la frontera noreste; así como toda una serie de ríos en el sur y sudoeste que, nacidos en las alturas tibetanas, van a desembocar más allá de China en las penínsulas de Indochina e India.

El clima es muy variado dada la gran extensión del país y ofrece una amplia diversidad de condiciones climáticas, desde continentales frías hasta tropicales, pasando por las desérticas. En general, en la zona oriental y suroriental más poblada, los veranos son húmedos y calurosos, sobretudo en el sudeste, y los inviernos son fríos en la zona más septentrional y templados en el sudeste.

China es un país enormemente rico en recursos naturales. Dada su extensión, abarca muchos climas y muchos tipos de cultivos, aunque las tierras más fértiles están situadas al este. China es uno de los más grandes países productores de trigo, arroz, maíz y algodón entre otros. Posee vastas extensiones de pastos ideales para el desarrollo de la ganadería. Las áreas montañosas del sudoeste son ricas en ríos rápidos y saltos de agua, y por tanto ofrecen un gran potencial en recursos energéticos. Por otro lado, China es uno de los pocos países del mundo que tiene abundantes recursos de todo tipo de minerales (149 en total). De estos, en 20 está a la cabeza de la producción mundial, incluyendo carbón, molibdeno, tungsteno, titanio y metales raros. También posee recursos forestales, así como una variada fauna.

### 1.2. Demografía y sociedad

Con 1.284 millones de habitantes en 2003, China es el país más poblado de la Tierra, representando más del 20% de la población mundial. Dado que el país cuenta también con una gran superficie, la densidad es relativamente baja, 134 hab./km<sup>2</sup>, sin embargo esta cifra es engañosa ya que casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. De hecho la presión demográfica en las regiones agrícolas tradicionales del centro y este del país es sensible mente mas elevada, hasta 2.000 hab./km<sup>2</sup> en algunas zonas.

La gravedad del problema llevó a las autoridades chinas a iniciar en 1980 una campaña de control de natalidad limitando a uno el número de hijos por familia, mediante una combinación de incentivos y penalizaciones que en conjunto suponían un grado de coerción considerable. La campaña tuvo un cierto éxito, especialmente en las ciudades, pero encontró mayor resistencia entre la población rural. La tasa de crecimiento se redujo del 2,2% a finales de los 70 al 1,5% a finales de los 80. La política "un hijo por familia" sigue vigente en la actualidad, pero se ha suavizado su aplicación. Aún así la tasa de crecimiento ha caído por debajo del 1% (0,64%).

Existen unas 170 ciudades con más de un millón de habitantes, de éstas 10 con más de cuatro millones de habitantes, representando la población urbana un 40% del total. Este grado de urbanización relativamente bajo se ha mantenido mediante estrictos controles al movimiento de la población, pero la inevitable relajación de los mismos que ha traído consigo la liberalización económica hace temer migraciones masivas entre los 780 millones de campesinos cuyo nivel de vida es muy inferior al de las ciudades.

Aproximadamente el 90% de la población pertenece a la etnia Han. El resto se distribuye entre otros 56 grupos étnicos diferentes, conocidos como "minorías nacionales". Algunas de estas minorías no sobrepasan unos pocos cientos de miles de personas. Los grupos más importantes, tanto numérica como políticamente son los tibetanos, los uigures y otras minorías de religión musulmana de la zona noroccidental del país.

Las condiciones sanitarias han mejorado enormemente en los últimos 40 años, pero aún así existen fuertes deficiencias, especialmente en las zonas rurales. Con todo, la esperanza de vida se sitúa en torno a los 71 años.

La tasa de analfabetismo se sitúa en el 6,45 % de la población adulta. El número de personas con educación superior es reducido.

### 1.3. Breve referencia histórica

Tras un pasado glorioso política y culturalmente, China entra en un período de decadencia desde principios del siglo XIX. La pretensión de la dinastía Qing de mantener aislado el país de la influencia extranjera sólo consigue dejar a éste sumido en la miseria e indefenso ante las pretensiones de los países occidentales. Las revueltas internas y las agresiones armadas con las que las potencias extranjeras imponen sus pretensiones comerciales y territoriales se suceden, dejando al país en situación cada vez más precaria.

Finalmente la dinastía cae en 1911 y se implanta la República, pero ésta es incapaz de restablecer el orden e imponer su autoridad a los "señores de la guerra", que gobiernan sus provincias como estados independientes. La situación se agrava a partir de 1931, con la invasión japonesa y el fortalecimiento de la guerrilla comunista, que combate tanto a los japoneses como al gobierno del Kuomintang presidido por Chiang Kai Chek. Tras la derrota japonesa al final de la Segunda Guerra Mundial los comunistas van imponiéndose al ejército del Kuomintang, cuyos últimos efectivos se refugian en la isla de Taiwan en 1949, estableciendo allí la República de China mientras que en el continente los comunistas fundan la República Popular China.

En los primeros años 50 el Partido Comunista, bajo la dirección de Mao Zedong y con el apoyo y control del Ejército de Liberación Popular, consolida rápidamente su poder mediante una serie de campañas contra los grupos "contrarrevolucionarios": comerciantes e industriales, propietarios rurales, intelectuales derechistas, etc.. Con la colaboración de la Unión Soviética se emprende la reconstrucción económica según el modelo de planificación centralizada e imperativa. La agricultura se organiza en grandes comunas colectivas.

En 1958 Mao lanza el Gran Salto Adelante, movilizándolo a todo el país en un intento de acelerar el ritmo de industrialización. El experimento consigue únicamente desorganizar todo el aparato productivo y de distribución, millones de personas mueren de desnutrición. Este fracaso erosiona la posición de Mao como líder indiscutible. En 1966 Mao pone en marcha la Gran Revolución Cultural Proletaria, que sume al país en un caos social y económico. La fase más aguda de la Revolución Cultural acaba en 1969 pero la normalización no llega hasta el 75.

Tras la muerte de Mao en 1976 y el encarcelamiento de la Banda de los Cuatro, Deng Xiaoping se convierte en el nuevo hombre fuerte y se lanza, a partir de 1978, la política de reforma económica y apertura al exterior, que da prioridad al desarrollo económico sobre la pureza ideológica. La política de reforma consigue excelentes resultados durante los años 80, pero no se ve acompañada por un proceso paralelo de reforma política. Ello sin embargo no afecta al proceso de reforma económica, que continúa fijándose como objetivos principales el crecimiento sostenido y la mejora de las condiciones de vida.

Jiang Zemin, cuyo ascenso al poder estuvo marcado por su nombramiento como Presidente de la Comisión Militar tras los sucesos de Tianamen en 1989, sucedió a Deng Xiaoping hasta marzo de 2003, fecha de celebración de la X Conferencia de la Asamblea Nacional Popular, en la que se nombró al nuevo ejecutivo de la República Popular de China. Hu Jintao asumió la Presidencia de la República Popular, Wu Bangguo la del Comité Permanente de la propia Asamblea (Parlamento), y Wen Jiabao fue nombrado nuevo Primer Ministro, mientras que Jiang Zemin mantiene la Presidencia de la Comisión Militar Central.

Las prioridades políticas mantienen una línea continuista, y se centran en el mantenimiento de la estabilidad política y social, que requiere a su vez de altas tasas de crecimiento económico. Junto a este objetivo estratégico, China continúa avanzando en las reformas legales y económicas derivadas del acceso a la OMC, la creación de empleo y mecanismos de protección social, el saneamiento de las empresas estatales y del sector financiero, como puntos principales en la agenda. Uno de los resultados del XVI Congreso fue la apertura de las puertas del Partido Comunista Chino a los empresarios chinos.

El Congreso de la Asamblea Nacional, celebrado en Marzo 2004, vino a reforzar el papel de la propiedad privada mediante reformas constitucionales. Igualmente, se hizo mención a la necesidad de buscar un crecimiento más equilibrado que evite los desequilibrios macroeconómicos que amenazan a la economía (inflación, estrangulamientos energéticos y de materias primas, excesos de capacidad puntuales, etc.)

## **2. ESTRUCTURA POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

### **2.1. Sistema político**

La organización institucional china se basa en la Constitución de 1982, enmendada en 1988, 1993, 1999 y por última vez en marzo de 2004 durante el segundo Congreso de la X Conferencia de la Asamblea Nacional Popular. Esta última enmienda refuerza el papel de la propiedad privada y recoge por primera vez el respecto y salvaguarda de los derechos humanos.

La Asamblea Nacional Popular (ANP) es el máximo órgano de poder. Sus funciones son la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias,

5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las últimas elecciones se celebraron en Marzo de 2003. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones a éstos se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente de la ANP compuesto por un Presidente, Wu Bangguo, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista. Su presidente es Wu Bangguo.

La Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC) está presente a nivel nacional, provincial, municipal y de distrito. Cuenta con 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la APN y se reúne una vez al año. A menudo se la designa como "segunda Cámara o Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica es un órgano puramente consultivo.

### **2.1.1. Gobierno**

Presidencia de la República: Hu Jintao

Vicepresidencia: Zeng Qinghong

Jefatura del Gobierno: Wen Jiabao.

Existen 28 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Ministerio de Defensa Nacional
- Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo (antigua Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo)
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Ciencia y Tecnología
- Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos
- Ministerio de Seguridad Pública
- Ministerio de Seguridad del Estado
- Ministerio de Supervisión
- Ministerio de Asuntos Civiles
- Ministerio de Justicia
- Ministerio de Finanzas
- Ministerio de Función Pública
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Ministerio de Recursos Naturales
- Ministerio de Construcción
- Ministerio de Ferrocarriles
- Ministerio de Comunicaciones
- Ministerio de Industria de la Información
- Ministerio de Recursos Hidráulicos

- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Comercio
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Sanidad
- Comisión Estatal de Planificación Familiar
- Banco Popular de China
- Administración de Auditoría Estatal

### 2.1.2. Partidos políticos y actividad parlamentaria

El Partido Comunista Chino (PC), fundado en 1941, cuenta con alrededor de 60 millones de miembros y, como se ha dicho anteriormente, monopoliza el poder político en el país.

El órgano supremo del PC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años.

El Congreso Nacional elige un Comité Central de 189 miembros, que es el máximo órgano entre congresos, y que normalmente celebra dos sesiones plenarias anuales.

En los períodos entre sesiones las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó, que es elegido por el propio Comité Central entre sus miembros y que normalmente incluye a altos cargos de la burocracia del Partido, algunos secretarios regionales del mismo y al Primer Ministro y los miembros más importantes del Gobierno. En la actualidad lo componen 24 miembros de pleno derecho y 1 suplente. Dependiendo directamente del Politburó se encuentran dos importantes organismos: la Comisión de Inspección y Disciplina, con responsabilidad sobre temas de disciplina interna del partido, y la Comisión Central Militar.

Aún existe dentro del Politburó otro organismo de composición más reducida y que puede considerarse como el auténtico núcleo decisorio dentro del PC: el Comité Permanente. En estos momentos está integrado por nueve personas, que son: el Secretario General y Presidente de la República, Hu Jintao; el Primer Ministro, Wen Jiabao; el Presidente de la Asamblea Nacional Popular, Wu Bangguo; Presidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC), Jia Qinglin; Vicepresidente de la República, Zeng Qinghong; Viceprimer Ministro, Huang Ju; Presidente de la Comisión de Disciplina del Partido, Wu Guangzheng; y los antiguos miembros del Consejo de Estado, Li Changchun; y Luo Gan.

Junto al Partido Comunista existen en China otras organizaciones políticas legalizadas por éste. Estos son: el Comité Revolucionario del Guomintang (KMT), la Liga Democrática China, el Partido Democrático Chino de Campesinos y Trabajadores, la Asociación china para la promoción de la democracia, el Partido de Aspiración a la Justicia y la Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional.

Estas organizaciones están representadas, junto con el Partido Comunista y ciertos grupos funcionales, en la Conferencia Consultiva Política Popular China (CCPPC). La CCPPC no ejerce ningún poder efectivo, sirviendo únicamente como órgano asesor, forum de encuentro de figuras procedentes de diversos círculos, en el cual pueden expresar su opinión.



## 2.2. Sector Público

### 2.2.1. La organización administrativa del Estado

El Consejo de Estado es el órgano administrativo supremo del país. Claramente subordinado al Comité Central antiguamente, en la actualidad se ha convertido en una importante institución sobre todo en el terreno económico. Está compuesto por el Primer Ministro; cuatro Viceprimer Ministros, de Finanzas y Asuntos Generales, de Comercio y Mercados, de Macroeconomía, Desarrollo y Reformas y de Agricultura; un Secretario General y cinco Consejeros elegidos entre los Ministros o Presidentes de Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado.

Del Consejo de Estado dependen los Ministerios y Comisiones Estatales enumeradas en el apartado 2.1.1. además de las que se especifican a continuación: Comisión de Gestión de los Activos del Estado (SASAC); Comisión de Regulación de Bancos de China (CBRC); Comisión de Regulación de Seguros (CIRC); Comisión del Mercado de Valores (CSRC); Buro Nacional de Alimentación y Productos Farmacéuticos (SFDA); Buro Nacional de Protección al Medioambiente (SEPA); y Buro Nacional de Seguridad en el Trabajo (SAWS).

El Consejo de Estado se reúne en sesión plenaria y también en reuniones restringidas del Primer Ministro, cuatro Viceprimer Ministros, Secretario General y Consejeros.

China está dividida institucionalmente en 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos cada una de ellas cuenta con una estructura de poder a nivel local similar a la del gobierno central, pero mucho más politizada.

### 2.2.2. La Administración Económica y Comercial

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el Consejo de Estado en estrecha sintonía con las directrices del Partido. Dentro del Consejo de Estado, uno de sus miembros, la Sra. Wu Yi, uno de los viceprimer ministros y actual Ministro de Sanidad, se ocupa de la coordinación del área económica. Entre los Ministerios y Comisiones Estatales de carácter económico cabe destacar por su importancia:

#### **Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma (Ministro: Ma Kai):**

La antigua Comisión Estatal de Planificación del Desarrollo ha venido sufriendo distintas reestructuraciones. Anteriormente tenía amplias competencias en cuanto a la formulación de los planes, y era uno de los órganos más influyentes de la administración económica china. En la actualidad sigue manteniendo una gran importancia como órgano de supervisión de la inversión pública y como ministerio de control de la política macroeconómica del país. Su actual nombre refleja este hecho, junto con la prioridad otorgada a la continuación del proceso de reformas económicas.

#### **Ministerio de Comercio (MOFCOM) (Ministro: Bo Xilai):**

El Ministerio de Comercio desempeña un papel crucial en la elaboración del plan de comercio exterior y es responsable de la negociación de los acuerdos económicos y comerciales con otros países. Se encarga de formular y poner en práctica los principios, políticas y regulación del sistema de comercio exterior, del desarrollo de la actividad económica internacional, del uso activo de la inversión extranjera y de

importar tecnología avanzada. Asimismo, se ocupa de las relaciones con otros organismos internacionales, como la UNCTAD, el Banco Mundial, y la OMC. Es responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior.

Maneja la política comercial exterior en todos sus aspectos, incluidos contenciones y procedimientos antidumping. Mantiene estrechas relaciones con la Comisión de la UE mediante celebración de Comisiones Mixtas cada año a nivel de Comisario/Ministro.

Tiene a su cargo la aprobación de inversiones extranjeras y la elaboración de las estadísticas al respecto. Cuenta con una amplia red territorial en cada una de las provincias, donde se aprueban de forma descentralizada las operaciones de inversión de un cierto monto.

### **Ministerio de Finanzas (MOF) (Ministro: Jin Renqing)**

El papel del MOF ha cambiado durante los años. En el momento de su creación se limitaba a la recaudación de impuestos para financiar el gasto público. El déficit lo cubría ordenando al Banco Popular de China la emisión de dinero. A medida que la economía se volvió más compleja el MOF asumió responsabilidades de control sobre el sector financiero y de fijación de política macroeconómica que más adelante fueron revertidas a Banco Popular de China tras conseguir éste su estatuto de autonomía. El MOF se encarga de gestionar los gastos e ingresos del estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de Títulos del Estado y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Sus principales funciones son:

- hacer cumplir las directrices económicas del estado,
- preparar los presupuestos del estado y el informe final de cuentas del estado
- diseñar la política fiscal del estado
- formular los sistemas contable y financiero para las empresas y el sistema de asignación de capital en los grandes proyectos
- gestionar los ingresos y gastos del estado
- supervisar las actividades financieras en todo el territorio y de todas las Organizaciones
- mantener negociaciones en materia financiera, tributaria y servicio de deuda y firmar acuerdos con otros países en nombre del Gobierno de la R.P. China.
- mantiene cierto control sobre las emisiones de Títulos del Estado, y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China.

Desde octubre de 1998 es el responsable de gestionar la ayuda al desarrollo a través de su Departamento de Deuda del Estado y Financiero. El Departamento de Deuda es el responsable de la gestión de toda la deuda externa china, tanto multilateral como bilateral.

### **Comisión Estatal de Ciencia y Tecnología (Xu Guanhua)**

Esta Comisión coordina las funciones de los departamentos relacionados con la investigación científica y tecnológica. Controla las importaciones de tecnología, que, según los principios del comercio exterior chino, tienen prioridad sobre las importaciones de mercancías. También juega un papel importante en la creación de Zonas de Desarrollo de Nuevas y Altas Tecnologías.

Es la contraparte de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) en la política española de cooperación.

Esta Comisión no se encarga de la tecnología militar, ya que todos los temas militares son supervisados por la Comisión Estatal de Investigación, Desarrollo e Industria de la Defensa Nacional.

### 2.2.3. El Banco Central

El People's Bank of China (PBC) fue fundado en 1948 justo antes de la fundación de la República. Ha pasado de ser el Tesorero del Estado como departamento dependiente del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBC fue confirmado como banco central de por la Ley del Banco Central de 1995. La ley le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBC responde directamente ante el Consejo de Estado.

Sus principales funciones son emitir moneda y controlar la oferta monetaria; fijar los tipos de interés y los tipos de cambio del Renminbi; establecer los planes de crédito estatales; controlar el cambio de divisas, la tenencia de oro y plata y las reservas de divisas y oro; administrar el tesoro público; reforma del sistema financiero; emisión bonos y control de los créditos extranjeros y la emisión de bonos en el extranjero por localidades y departamentos.

En la remodelación de 2003 perdió las competencias de supervisión del sistema financiero, asignadas a una agencia independiente (Comisión de Regulación Bancaria).

### 2.2.4. Empresas Públicas

Las Corporaciones de Comercio Exterior son organismos con personalidad jurídica propia dependientes del Ministerio de Comercio, de otros ministerios o, directamente, del Consejo de Estado.

Actúan principalmente como intermediarias de las empresas importadoras y exportadoras chinas, aunque también realizan operaciones por cuenta propia. Han tenido una gran importancia en el comercio exterior, ya que es a ellas a las que había que dirigirse fundamentalmente para exportar a la R.P. China. No obstante, están en vías de perder parte del peso que tenían en el comercio exterior, ya que paulatinamente, y como consecuencia de los compromisos de la OMC, se está concediendo a empresas individuales el derecho a realizar directamente operaciones de importación y exportación.

#### **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC) (Director Li Rongrong):**

Creada para agrupar las participaciones en empresas estatales, la SASAC refleja la intención de avanzar en la necesaria reestructuración de estas empresas. Equivalente a la SEPI.

## 3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

### 3.1. Sector Primario

El sector primario continúa teniendo un peso muy apreciable en la economía china, sobre todo en términos de empleo (ocupa a casi la mitad de la población), exportación y

producción, aunque su participación en el PIB total ha disminuido significativamente. La población rural de China se estima en unos 807 millones de personas, y la contribución de este sector al PIB en 15% del total.

Durante los próximos años y debido a la entrada de China en la OMC, las áreas rurales experimentarán cambios de importancia. El Gobierno chino se ha comprometido a liberalizar el sector a la competencia extranjera. Se estima que 9,7 millones agricultores cambien de actividad en los próximos años.

### **Agricultura**

El subsector agrícola es el más importante, representando cerca de dos tercios del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente 125,93 millones de Has (aproximadamente el 11% del total). Es notable la alta proporción de superficie irrigada (34%) y los bajos niveles de productividad debido al uso extensivo de mano de obra y al bajo grado de mecanización. Alrededor del 43,6% de la población vive del sector agrícola.

Se pueden distinguir tres zonas agrícolas diferenciadas:

- La zona meridional, al Sur del río Yangtze, con clima subtropical, donde se llegan a obtener tres cosechas anuales; el principal cultivo es el arroz.
- La zona central, entre los ríos Yangtze y Amarillo, con grandes extensiones de regadío, donde se obtienen dos cosechas anuales, una de arroz y otra de trigo.
- La zona norte, donde el clima es más frío y seco, predominando el cultivo de cereales.

Las principales cosechas son el trigo, el arroz y el maíz que junto con la soja suponen más del 62% de la superficie cultivada. Entre los cultivos industriales destacan las semillas oleaginosas (8,4%), el algodón (2,6%) y el tabaco (0,8%).

### **Ganadería**

La ganadería sigue en importancia a la agricultura dentro del sector primario, suponiendo aproximadamente el 29% del mismo. La mayor concentración se da en las estepas herbosas del norte y noroeste del país, donde se encuentran la mayoría de los 144 millones de cabezas de ovino y 131 millones de cabezas de bovino con que cuenta el país. Se trata sin embargo de una ganadería nómada de muy escaso rendimiento.

También es de destacar la cabaña de porcino, 463 millones de cabezas, criada principalmente en pequeñas explotaciones por todo el país. Asimismo está muy extendida en las explotaciones familiares la cría, tanto para autoconsumo como para el mercado, de aves de corral.

### **Silvicultura**

La explotación forestal reviste escasa importancia, excepto en algunas zonas del noreste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. En los últimos años la producción de madera disminuyó un 20%, esta disminución se debe en parte a la prohibición de talas en algunas zonas para evitar la erosión del suelo. Se ha puesto en marcha un plan de reforestación por el que se ofrecen incentivos a granjeros que destinen parte de sus tierras para plantar árboles.

### **Pesca**

La actividad pesquera se limita a la pesca de bajura tradicional en algunas zonas de la costa (con problemas de agotamiento de recursos por sobre explotación), teniendo ya mayor importancia la pesca fluvial y la acuicultura, que se practica tanto en las costas como en las zonas húmedas del interior y ha crecido considerablemente en los últimos años.

Existen planes para la ampliación de la flota de pesca de altura, que actualmente es de mediana entidad.

### **Minería**

El país está dotado con depósitos considerables de la mayoría de los metales y minerales, siendo el líder mundial en las reservas de algunos estratégicamente importantes como el tungsteno, molibdeno y titanio.

Cuenta con importantes reservas de minerales de hierro, pero de baja calidad, lo que hace preciso recurrir a costosos procesos de enriquecimiento o a importaciones.

En la mayoría de los minerales la producción y venta al exterior ha aumentado en los últimos años y China juega ya un importante papel en el mercado mundial de metales, como demandante, oferente y, en algunos casos, como fijador de precios. Sus principales exportaciones son de tungsteno, antimonio, plomo, estaño y mercurio, mientras que sus importaciones se centran en el cobre. El rápido crecimiento económico ha generado un gran aumento de las importaciones de materias primas minerales.

### **Recursos energéticos**

La balanza energética china depende en gran medida del carbón, que cubre más del 66% de las necesidades energéticas totales. El país es líder mundial en producción y consumo de carbón. Con unas reservas que suponen solo el 11% de las reservas mundiales, China produce un tercio del carbón mundial. El grado de mecanización de las explotaciones es reducido y se prevé que la Administración Estatal para la Industria del Carbón cierre un gran número de pequeñas explotaciones. Otro problema del sector es la distribución. La mayoría de las minas se encuentran en el norte y noroeste del país, alejadas de las zonas industriales del sudeste. En la actualidad el transporte de carbón supone un tercio de los transportes por ferrocarril.

El petróleo es el otro componente importante de la balanza energética, cubriendo el 23,4% de las necesidades energéticas del país. Una característica de la industria petrolífera china es el alto coste del barril de crudo. La preocupación por la autosuficiencia ha llevado a la explotación de campos petrolíferos que la mayoría de las empresas occidentales hubiesen considerado económicamente inviables y a la generación de reservas de emergencia, que, junto con la creciente demanda debido a la expansión económica, han impulsado al alza los precios del crudo en el mercado.

Las mayores reservas del país se encuentran situadas en el extremo occidental del país, pero las difíciles condiciones climáticas y el extremo aislamiento de la zona han retrasado la explotación de estos recursos. Sin embargo, esto podría cambiar en los próximos años.

China se ha convertido ya en el segundo país del mundo en producción de energía eléctrica, superando ligeramente a Japón, y sólo por detrás de EE.UU. Su consumo per cápita ha aumentado tanto en los últimos años que la oferta no puede satisfacer la demanda, guiada principalmente por la industria. De hecho, se han establecido sistemas de precios discriminados por horarios y cortes sistemáticos de fluido para contener la demanda. La producción se basa principalmente en centrales térmicas convencionales alimentadas con carbón y centrales hidroeléctricas. Existen, sin embargo, numerosos proyectos para la inminente construcción de varias centrales nucleares a lo largo del país.

## **3.2. Sector Secundario**

La contribución del sector secundario al PIB es del 53%.

La **industria siderúrgica** es especialmente importante en China. Existen en China más de mil empresas siderúrgicas aunque la mayoría son filiales de alguna de las doce grandes

empresas estatales. Esta industria tiene serios problemas de calidad (el 80% del acero que produce no alcanza los estándares internacionales) y de eficiencia. Las autoridades chinas han iniciado una política de renovación de equipos y se ha puesto en marcha un proceso de reestructuración por el que se fusionaran algunas empresas y se cerrarán otras.

El **petroquímico** ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones recibidas. Las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por un inadecuado suministro de materias primas y dificultades de asimilación de las nuevas tecnologías adquiridas. El resto de la industria química ha venido experimentando un desarrollo más lento que el conjunto de la economía. Su nivel tecnológico es bajo y su producción desequilibrada en relación con las necesidades del país.

Los planes para los próximos años se centran por un lado en continuar la expansión de la petroquímica, cuya producción es inferior a una demanda interna rápidamente creciente, con la construcción de nuevas plantas de etileno e hidrocarburos aromáticos y la modernización de otras instalaciones ya en funcionamiento y, por otro lado, en incrementar la capacidad, actualmente muy reducida, en química fina para productos de consumo.

**La industria naval** tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. Con unos 2.000 astilleros y una producción de barcos que supone un 5% de la producción mundial, China se sitúa como el tercer productor mundial tras Japón y Corea. Algunos expertos consideran que la participación de China en el mercado mundial podría aumentar considerablemente en los próximos años. La inversión extranjera en este sector es muy fuerte y se estima que las empresas con inversión extranjera absorben el 60% de los pedidos.

La **industria aeronáutica** ha estado en manos de la China National Aviation Industry Corp. (AVIC), monopolio estatal de fabricación de aeronaves. Varias empresas aeronáuticas subcontratan en China la fabricación de componentes, tanto es así que China es el mayor proveedor de componentes de Boeing en el extranjero. Sin embargo China no ha tenido tanto éxito en la creación de una industria fuerte de grandes aviones.

La **industria de automoción** ha experimentado una gran expansión en los últimos años con incrementos del 29% en 2002 y 30% en 2003, (el 75% solo en turismo). Su contribución al PIB es de un 6,6%. Las principales características de esta industria son:

- fragmentación, se fabrican series reducidas con un nivel de automatización muy bajo;
- exceso de capacidad de producción.
- bajo nivel tecnológico y de capacidad de I+D.
- aumento acelerado de la inversión extranjera.

Se ha unificado todo el sector bajo un único organismo estatal buscando su racionalización. El gobierno pretende crear un grupo fuerte de automoción con sus propias marcas y tecnología. En los próximos 35 años se esperan fusiones en torno a los tres grandes fabricantes chinos.

El mercado de automóviles actualmente está dominado por empresas mixtas. Estas empresas producen modelos de Volkswagen, Citroen, Chrysler, Daihatsu, Honda, Nissan, Ford, Mazda, Toyota, GM, Fiat, Hunday, BMW, Renault.

El rápido crecimiento de la industria de automoción y, principalmente, el aumento de la renta media de la población, está dando como resultado un rápido crecimiento del número de matriculaciones en China. La producción anual de vehículos superó los 4,4 millones de unidades en 2003, destinadas en su inmensa mayoría al mercado interno. Durante el mismo año se matricularon 4,3 millones de vehículos. Dentro del sector, las cifras de producción y matriculación de utilitarios alcanzaron los 2 y 1,9 millones de unidades, respectivamente. Se

prevee que para el año 2010 el número total de matriculaciones alcanzará los 40 millones de unidades. Ante estas halagüeñas perspectivas de crecimiento, buena parte de los más importantes fabricantes mundiales de automóviles está acometiendo cuantiosos proyectos de inversión en plantas de montaje en China para atender este mercado. Durante los primeros meses de 2004 se están empezando a percibir indicios de fuerte competencia en precios a la venta de estas firmas fabricantes para hacerse con una porción del mercado.

Existe una importante industria, en términos de volumen, de **maquinaria y máquina herramienta** pero su nivel tecnológico es en general muy bajo. Dado que fue uno de los sectores "mimados" por la planificación socialista acumula especialmente los defectos generados por la misma. Así por ejemplo en muchos casos su localización se decidió atendiendo a razones de estrategia militar, por lo que existen importantes concentraciones de empresas en remotas ciudades del interior, alejadas de las principales zonas industriales y mal comunicadas con ellas.

China es el primer productor de **electrodomesticos** de gama blanca, con un tercio de la producción mundial. Este sector de electrodomésticos ha crecido excesivamente en los últimos años y en la actualidad acumula grandes stocks de productos terminados, tanto por exceso de oferta como por desconfianza de los consumidores en la calidad de sus productos.

El mismo problema se presenta en **electrónica** donde se ha creado un exceso de capacidad en una serie de productos de consumo de calidad baja y media, con un elevado número de empresas que a veces fabrican una gama muy reducida o a veces un solo tipo de producto y generalmente en series cortas. Por el contrario es reducida la producción de electrónica de gama alta e industrial. Existen planes para racionalizar la producción mediante fusiones de pequeños fabricantes y creación de grupos de dimensión suficiente para desarrollar productos más sofisticados.

China cuenta con 20.000 empresas productoras de **juguetes**, especialmente volcadas a la exportación. Es, de lejos, el primer productor mundial con un 70% de la producción total.

Asimismo, China es el primer productor mundial de **calzado**, con una capacidad anual de 2.500 millones de pares. Cuenta con 1.400 empresas aunque no posee marca internacionalmente reconocida ya que trabaja básicamente en subcontratación.

El **sector textil**, el primero del mundo tanto en producción como en exportaciones, es de gran importancia para la economía china, empleando a 15 millones de personas. En su vertiente interna, el sector se caracteriza por un exceso de su capacidad productiva y la falta de recursos financieros que permitan aumentar la calidad de sus productos terminados.

### 3.3. Sector Terciario

El sector servicios ha pasado de aportar un 25% al PIB en 1980 a suponer un 32% en la actualidad.

#### **Turismo**

Se trata de un sector que ha estado tradicionalmente cerrado, pero que está despegando en los últimos años. China no sólo exporta turismo, sino que también la propia población del país, al disponer de rentas más altas, viaja más y consume más turismo.

La máxima autoridad en temas turísticos en el país es la Administración Nacional de Turismo (CNTA), que se encarga del plan de desarrollo de la industria, de la regulación del sector y de la coordinación con otros sectores. A nivel provincial y local, la administración turística se descentraliza en los Buró Provinciales o Locales de Turismo. Para los inversores

extranjeros, estas administraciones locales son más relevantes que la nacional, ya que son el punto de partida de los proyectos de turismo.

El rápido crecimiento experimentado por el sector turístico en China, lo ha convertido en uno de los principales sectores económicos del país. Según estimaciones de expertos del sector, los ingresos por turismo en China, en el 2010, representarán el 8% del PIB. Actualmente su contribución al PIB está en el 5,5%.

Desde el momento en que el Gobierno ha centrado su atención en el desarrollo turístico del país, han incrementado las oportunidades para la entrada de inversores extranjeros en el sector, actualmente dominado por las empresas públicas, o en su defecto, por empresas domésticas. Y, a pesar de la presencia de empresas mixtas en el mercado, todavía hay una gran labor que realizar en lo que respecta a la privatización del sector.

La situación actual de la industria es cambiante, ya que la regulación actual está sometida a continuas variaciones, en especial para ajustarse a los compromisos adquiridos tras la entrada en la OMC.

Las agencias de viajes y los operadores turísticos extranjeros, por su parte, pueden por el momento ofrecer sus servicios bajo la forma de empresa mixtas, en los centros vacacionales designados por el Gobierno y en las ciudades de Beijing, Shanghai, Guangzhou y Xi'an. Pero con la entrada en la OMC, este área de negocio se irá abriendo necesariamente al inversor extranjero, con el compromiso de que en 3 años desde su entrada en este Organismo, se permitirá el control mayoritario del socio extranjero, y en 6 años, se permitirán subsidiarias de capital exclusivamente extranjero.

La Administración Nacional de Turismo de China y la Unión Europea han firmado, el 12 de Febrero de 2004, un Acuerdo de Destino Autorizado que afecta a 12 países miembros de la Unión y que implica para los viajeros chinos procedimientos simplificados de obtención de visados de turismo, cuando se tramitan a través de agencias de turismo asignadas. Se espera que este Acuerdo esté en vigor antes del verano de 2004.

La Organización Mundial de Turismo predice que China llegará a ser principal destino turístico del mundo y el cuarto país emisor de turistas con 100 millones en el año 2020.

## **Construcción**

El sector de la construcción es clave en la economía de China, su contribución al PIB es de aproximadamente el 7%. Mas allá de su importancia como instrumento de creación de empleo, (36 Millones de personas, algo mas de un 5% de la población activa), es esencial en el desarrollo de las infraestructuras lo que beneficia el crecimiento y competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china y la preparación de los Juegos Olímpicos han propiciado el dinamismo de este sector.

Según los expertos la inversión especulativa en el sector inmobiliario, uno de los subsectores que mayor incremento ha experimentado en los últimos años, es una de las causas del sobrecalentamiento de la economía. Esto ha llevado a las autoridades chinas a tomar medidas de control macroeconómico que a partir de mayo de 2004 han comenzado a producir efectos en este subsector. Las inversiones, los préstamos bancarios y el número de nuevos proyectos muestran un descenso general.

Con el fin de adaptar la legislación local a las exigencias de la Adhesión de China a la OMC, los Ministerios de Construcción y Comercio han publicado nuevas regulaciones. Estas regulaciones hacen posible el establecimiento de empresas 100% de capital extranjero en el sector de la construcción. Sin embargo, al mismo tiempo, fijan unos requisitos sumamente gravosos tanto en lo que se refiere a capital a desembolsar como a referencias técnicas y de personal. Esto hace extremadamente difícil, en la practica, el que empresas



extranjeras puedan operar en este sector, ya que no se les permite consolidar sus activos a nivel mundial ni acumular las referencias técnicas de otros países.

### 3.4. Estructura empresarial

La transición de la economía planificada a la llamada "economía socialista de mercado" ha creado cambios importantes en la estructura empresarial de China. El sector estatal se encuentra en un proceso de reforma que se espera reduzca su participación el conjunto de la economía al tiempo que aumenta su rentabilidad. Mientras tanto el sector privado continúa ganando peso a pesar de no haber tenido, hasta ahora, el apoyo de la administración. En 2002 el Partido Comunista admitió la función social de la clase empresarial y su deseo de integrar a los empresarios privados en sus filas, lo que supone la legitimación política de la actividad empresarial privada.

·**Sector estatal.** Inmerso en una reforma cuyo lema es "conservar lo grande y deshacerse de lo pequeño" las autoridades pretenden llevar a cabo una reestructuración que permita reducir su papel en la economía. Para ello, en 2003 se creó la Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC), entidad encargada de gestionar todos los activos estatales incluidas las empresas estatales. El sector seguirá jugando un papel fundamental en sectores estratégicos pero se pretende aumentar la rentabilidad de sus empresas. El plan supone el cierre de un gran número de empresas y la fusión de algunas grandes empresas deficitarias con otras más pequeñas pero bien gestionadas con la esperanza de que las técnicas de gestión de las más eficientes sean asimiladas por las otras. Sin embargo el ritmo de las reformas se ve frenado por el papel de proveedor de cobertura social que las empresas estatales han jugado tradicionalmente. Se estima que un quinto de los activos de estas empresas son activos no productivos como escuelas, viviendas de trabajadores o clínicas. La resistencia de los trabajadores y gerentes de estas empresas es el principal escollo a la hora de reformar el sector. Aun así las autoridades aseguran que se está progresando en hacer más rentables las empresas públicas.

·**Sector Privado.** Aunque el sector privado ya superó al sector público en producción industrial a lo largo de la década de los noventa no ha sido hasta recientemente que el Partido Comunista ha acordado reconocer la importancia de la iniciativa privada. El gobierno necesita el crecimiento de este sector para absorber el gran número de desempleados que producirá la reforma del sector estatal. Una de las principales trabas con las que se ha venido enfrentando la empresa privada es la dificultad para conseguir financiación. El acceso a los mercados de capitales está restringido para las empresas privadas y la obtención de préstamos bancarios es igualmente difícil. Es de esperar que esta situación cambie en los próximos años al dejar de emitir el gobierno directrices a los bancos para apoyar a las empresas estatales y al desarrollar los bancos los instrumentos necesarios de gestión de riesgos.

### 3.5. Sistema Financiero

El sector bancario chino está dominado por cuatro grandes bancos comerciales estatales que controlan el 65% del mercado. Estos bancos (Industrial and Commercial Bank, Agricultural, Construction y Bank of China) están llevando a cabo un proceso de reforma destinado a reducir la morosidad de sus créditos. Los créditos dudosos que acumulan se elevan según cifras oficiales al 30% del PIB, aunque estimaciones internacionales los sitúan por encima del 50%. La creación en Abril de 2003 de la Comisión de Supervisión Bancaria, dependiente del Banco Central de China, responde a la preocupación del gobierno por sanear los balances y las prácticas bancarias.

A finales de 2003, el Banco Central chino inyectó 45.000 M\$USA a dos de estos cuatro grandes bancos de China, Bank of China y China Construction Bank con la intención de

sanearlos de cara a una futura salida a bolsa en Hong-Kong. Se prevé que esta medida se extienda a las otras dos grandes entidades, Industrial and Commercial Bank y Agricultural Bank, hasta una suma total de 100.000 M\$USA.

Según los acuerdos de ingreso en la OMC, en diciembre 2006 los bancos extranjeros tendrán acceso a clientes particulares sin limitación geográfica.

### 3.6. Sector Exterior

#### Comercio Exterior

Durante el año 2003, se ha registrado un crecimiento importante en el número de transacciones exteriores de China. El valor total de las importaciones y exportaciones en el alcanzó la cifra de 851,2 miles de millones de dólares, lo que significó un crecimiento del 37,1% respecto al año 2002.

El valor de las exportaciones de bienes alcanzó en 2003 la cantidad de 438,4 miles de millones de dólares, que representa un incremento del 34,6% respecto al año anterior, y el de las importaciones llegó hasta 412,8 miles de millones de dólares, un 39,9% más que el año 2002.

Estos datos confirman la tendencia a la apertura exterior del país. Las importaciones han crecido a mayor ritmo que las exportaciones, situando el superávit comercial en 25.530 millones de dólares, menor que los 30.430 millones del año 2002. Esta reducción del superávit comercial era previsible, como consecuencia de la entrada de China en la OMC y el cumplimiento de los compromisos asumidos en ese momento.

El grueso de las **exportaciones** chinas en 2003 lo forma la maquinaria, que representa aproximadamente un 39,2% del total de las mismas. El valor de los bienes exportados es un 45,6% más que el año anterior. Dentro del conjunto de maquinaria, el núcleo está formado por equipos de oficina (cuyas exportaciones han aumentado un 71,6% durante el último año), maquinaria eléctrica y equipos de telecomunicaciones, que juntos suponen más de un 70% del valor del epígrafe.

Las manufacturas de diversa índole (metales, madera, papel, etc.) suponen un 16% de las exportaciones de bienes y han registrado un aumento interanual de casi un 29%.

Mención especial merecen las exportaciones de ropa confeccionada y accesorios, que representan más de un 12% del total, un 25,5% más que en el año 2002.

Otras exportaciones significativas son productos químicos (4,4%), comida y animales vivos (3,9%) y muebles (2%).

Los principales destinos de las exportaciones chinas durante el año 2003 han sido los Estados Unidos (21,1%), Hong Kong (17,4%), Japón (13,6%), Corea del Sur (4,6%) y Alemania (4%).

En el cómputo de las **importaciones**, también son las partidas de maquinaria y equipos de transporte los que han supuesto un mayor volumen, en torno al 46% del total, con un aumento interanual del 40%. Destacan también las manufacturas de distinta naturaleza (cuero, papel, textil), con una participación de casi un 16% sobre el cómputo global. Resultan significativos los datos sobre importaciones de productos químicos, que representan un 12% del total del año 2003.

Los países de origen de las importaciones chinas han sido Japón (17,9%), Taiwan (11,9%), Corea del Sur (10,4%), Estados Unidos (8,2%) y Alemania (5,9%).

Por provincias, Guangdong (provincia de Cantón), Shanghai y Jiangsu siguen siendo las que concentran el mayor número de exportaciones. Con lo que, por orden decreciente, las 10 provincias más exportadoras, y que concentran el 91% del total de las exportaciones en China, son Guangdong, Jiangsu, Shanghai, Zhejiang, Shandong, Fujian, Pekín, Liaoning, Tianjin y Hebei.

### **Inversión Directa Extranjera**

China ha sido el principal destino de inversión directa extranjera en el mundo durante el año 2003. El montante de los proyectos contratados alcanzó los 115,07 miles de millones de dólares, un 39% más que el año anterior. La cantidad efectivamente utilizada ha ascendido a 53,51 miles de millones de USD, un 1,4% más que en 2002. Este crecimiento viene impulsado en buena parte por la entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de diciembre de 2001, y los compromisos derivados de esta incorporación, como la progresiva reducción arancelaria, la equiparación a medio plazo entre empresas de capital extranjero y empresas locales, la posibilidad de invertir en sectores hasta ahora cerrados, etc.

Hong Kong ha sido la principal fuente de inversión extranjera en China en 2003 (17.700 millones de USD), seguido de Japón (5.054 millones de USD), Corea del Sur (4.489 millones USD) y EE. UU. (4.199 millones de USD)

Un factor que hay que tener en cuenta en las cifras de inversión directa procedente de Hong Kong es que una parte importante corresponde a otras fuentes que utilizan la isla como intermediaria. Adicionalmente, el tratamiento fiscal favorable que recibe la inversión extranjera (tipo medio del impuesto de sociedades del 17%, frente al 35% para empresas 100% chinas) hace que empresas chinas recurran a sacar sus capitales a Hong Kong e invertirlos desde allí, para beneficiarse de esas ventajas. Es difícil saber datos concretos, pero estos hechos hacen que las cifras de inversión procedente de Hong Kong estén sobrevaloradas.

En lo que respecta a Taiwan, a pesar de las restricciones y limitaciones que establece el Gobierno de Taipei a la salida de capital con destino a la República Popular de China, los inversores taiwaneses han encontrado la forma de invertir en el territorio continental, representando los flujos de inversión el 6,3% del total.

Fuera de la "Gran China" (China, Taiwan, Hong Kong, y Macao), los tres inversores asiáticos más importantes en China son Japón (9,4%), Corea del Sur (8,4%) y Singapur (3,8%).

Desde mediados de la década de los 90, los flujos anuales de capital desde los Estados Unidos y Europa han contribuido notablemente al desarrollo de un tejido empresarial en China. En 2003, la inversión utilizada en China del país norteamericano ha crecido un 22,6% respecto a 2002. La inversión procedente de la Unión Europea que ha sido efectivamente utilizada ha aumentado un 6% interanual.

La mayoría de la inversión extranjera en China se ha dirigido a las provincias costeras del país, desde Hainan en el sur hasta Liaoning en el noreste. Desde 1979 alrededor del 85% de la inversión extranjera directa total se ha dirigido a las 11 provincias y a las municipalidades a lo largo de la costa este del país.

El destino preferido de la inversión extranjera es lo que algunas se ha llamado el "Gran Guangdong" (las provincias de Guangdong, Fujian y Hainan), que ha atraído el 40% de la inversión total desde 1979, y cuyo origen ha sido capital procedente de empresas manufactureras de Hong Kong y Taiwan en busca de bajos costes laborales. El "Gran Shanghai" (Shanghai y las provincias de Jiangsu y Zhejiang) se sitúa en el segundo lugar con el 25% y el "Gran Pekín" (Pekín, la Municipalidad de Tianjin y la provincia de Hebei) es receptora del 12% del total de la inversión extranjera.

Junto a las localizaciones ya mencionadas, el gobierno chino trata de desarrollar e impulsar, mediante la introducción de inversiones foráneas, el centro y el Oeste del país (plan Go West).

Debido al enorme tamaño del país y a la gran cantidad de áreas existentes no se puede hablar de "la localización adecuada". Lo que sí puede existir es una localización adecuada para cada empresa que vendrá definida por la presencia de materias primas, suministradores, clientes, por la localización de nuestro socio chino (en caso de empresas mixtas), el ambiente inversor generado por los funcionarios gubernamentales y la localización de mano de obra especializada en caso de encontrarnos ante una empresa de un sector que así lo requiera.

Las zonas especiales de inversión han sido el canal tradicional por el que los inversores extranjeros han entrado en China. Así, hasta la fecha existen en China 5 Zonas Económicas Especiales (ZEE), 43 Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ZDET), 14 Zonas de Desarrollo de Alta Tecnología (ZDAT), varias zonas francas e incontables zonas de ámbito local y parques industriales, compitiendo fuertemente por la atracción de capital extranjero principalmente vía incentivos fiscales directos (ver apartado al respecto).

Uno de los pilares básicos del sistema de la OMC, el tratamiento nacional, parece que va a restar importancia a estas zonas. Esta cláusula fuerza a la igualdad en el trato a las empresas, con independencia del origen de su propiedad (nacionales o extranjeras).

Los inversores extranjeros que planeen nuevas inversiones deben tener en mente que el sistema fiscal se modificará en su contra en un breve período de tiempo, con el establecimiento de un tipo impositivo a mitad camino entre el beneficioso 15% ofrecido a las empresas extranjeras y el 30% sufrido por las nacionales.

### **Situación de las Reservas**

Las reservas de divisas han mantenido una tendencia creciente especialmente en los últimos años, como consecuencia de la existencia de saldos positivos tanto en la balanza por cuenta corriente como por cuenta de capital, convirtiendo a China en el segundo país en volumen de reservas después de Japón.

El montante de reservas en moneda extranjera ha alcanzado en diciembre 2003 los 403,25 miles de millones de USD, lo que representa un aumento muy significativo (40,8%) respecto a las cifras de diciembre de 2002, que ascendieron a 286,41 miles de millones de USD.

## **4. MARCO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL**

### **4.1. Régimen de comercio exterior. Importaciones y Exportaciones**

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre 2001), las operaciones de comercio exterior debían ser llevadas a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación: Las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos que necesitan para llevar a cabo su producción, las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos, y los grandes centros de investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad.

Sin embargo, la apertura de China al exterior ha estado acompañada de una continua modificación de su dispositivo aduanero y por un desarme arancelario.

La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor desde el 1 de Julio de 2004, abre la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Elimina la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla por primera vez la protección a los derechos de propiedad intelectual.

Al mismo tiempo, en virtud de la nueva Ley de Comercio Exterior, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar, y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta).

### **Derechos arancelarios**

China impone derechos, generalmente ad valorem, sobre la mayor parte de sus importaciones. El valor en aduana se establece en función del precio de venta de la mercancía, incluidos gastos de embalaje, flete, seguro y otros costes hasta puerto de destino. Los derechos de importación son como media del 11%, si bien de aquí al 2008 se reducirán hasta menos del 10%.

### **Impuesto de Valor Añadido (IVA)**

El IVA normal es del 17%, aunque ciertos productos pueden beneficiarse de una tasa reducida del 13% (productos de primera necesidad).

El IVA a la importación se calcula sobre el precio CIF más el importe de los derechos de aduana y en su caso del impuesto al consumo.

### **Impuesto al consumo.**

Puede variar entre el 5% y el 40% dependiendo del producto. Se aplica a tabaco, bebidas alcohólicas, cosméticos, etc.

### **Documentos para la importación**

En general, el importador chino (agente, distribuidor o socio de joint-venture) gestiona la documentación requerida. Esta incluye factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (General Administration of the PRC for Quality Supervision, Inspection, and Quarantine) o su buró local (en su caso), póliza de seguro, y formulario de declaración en aduanas.

### **Requisitos de etiquetado**

La importación de ciertos productos está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de standards obligatorios a nivel nacional, para el comercio doméstico o por obligación contractual. Una vez obtenido el certificado de calidad, se puede adherir el etiquetado de seguridad.

Cualquier producto de venta en China debe portar el etiquetado en chino con la información relevante. El NHQA (National Health and Quarantine Administration) exige que los productos alimentarios de importación (como caramelos, vino, nueces, comida enlatada y queso) porten la pegatina que indica la seguridad del producto. Esta pegatina le cuesta al importador entre 0,055 y 0,08 euros y debe ser emitida por el State Administration.

Ley de etiquetado de alimentos (1 Abril 2001): exige que todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), ya sean locales o de importación, porten un etiquetado en chino indicando el tipo de comida, ingredientes, fecha de producción y de caducidad, marca, marca comercial, nombre de la empresa y dirección, y país de origen.

### **Regulación Anti-Dumping**

China está comenzando a tomar medidas de salvaguardia y anti-dumping para controlar el aumento en la importación de ciertos productos. A medida que las barreras comerciales van disminuyendo, las empresas estatales se enfrentan a mayores presiones tanto por las reformas domésticas como por las importaciones, y por ello tienen mayor interés por usar medidas anti-dumping para proteger el mercado doméstico. Las empresas extranjeras involucradas en investigaciones se han quejado de que la metodología utilizada por la autoridad tiene errores y los investigadores conceden demasiado crédito a la información facilitada por la parte china. Los procedimientos anti-dumping (por ejemplo los métodos para calcular precios y daños causados) parecen incompatibles en algunos aspectos con los acuerdos de la OMC. Del mismo modo, el régimen anti-dumping adolece de la transparencia exigida por la OMC.

### **Prácticas anti-competencia**

Existen varias leyes para favorecer la competencia, y se está diseñando una nueva ley anti-monopolio. Sin embargo, las leyes actuales no son efectivas debido a la poca coordinación nacional y la inconsistente implementación local y provincial. Continúan existiendo ineficiencias económicas y desincentivos a la inversión creados por el proteccionismo, precios predatorios y prácticas monopolísticas que protegen el sector estatal. En algunos casos los conglomerados industriales que operan como monopolio o cuasi-monopolio (por ejemplo China Telecom) han sido autorizados a fijar precios, asignar contratos, y otras acciones que restringen la competencia entre proveedores locales y extranjeros.

### **Disminución de barreras en el sector servicios**

El sector servicios ha sido uno de los más regulados y protegidos, pero la liberalización acordada en la OMC mejorará enormemente el acceso extranjero. La propia economía china se beneficiará de la mayor gama de servicios, profesionalidad y tecnologías que la inversión extranjera traerá consigo. Habrá un gran aumento en la eficiencia de la economía doméstica así como una mayor participación extranjera en el sector financiero, seguros, telecomunicaciones, distribución, servicios profesionales, servicio post-venta y reparaciones.

No obstante en la actualidad los proveedores extranjeros de servicios tienen muy restringido el tipo de operaciones que pueden realizar, en muchos casos bajo licencia experimental. Los requisitos de entrada son muy exigentes, y además existen restricciones de ámbito geográfico, lo cual limita seriamente el crecimiento y la obtención de beneficios.

## **4.2. Regulación de Cobros y Pagos con el exterior**

En la actualidad la moneda de la R.P. China, el Renminbi Yuan (RMB), tiene convertibilidad directa solo con el dólar estadounidense, el yen japonés y el dólar de Hong Kong. Los tipos de cambio con las demás monedas se establecen mediante el tipo cruzado con alguna de las anteriores. El mecanismo de cambio se basa en una flotación vinculada al dólar. Tanto es así que desde la devaluación de 1995 el valor del Renminbi se ha mantenido muy estable (desde 1998 el Yuan ha tenido un valor máximo de 8,24 USD y un mínimo de 8,28 USD).

Existe convertibilidad de la moneda para operaciones recogidas en la cuenta corriente y de transferencias de la balanza de pagos. Aquí se incluyen los pagos de dividendos e intereses. Existen, sin embargo, ciertas limitaciones en el tramo de la cuenta de capital y las inversiones en los mercados de capitales permitidas a no residentes están restringidas a ciertos tipos de acciones. La no-convertibilidad absoluta de la moneda china la mantuvo a salvo de los ataques especulativos que se produjeron durante la crisis asiática contra las demás monedas de la zona. Por el momento, la moneda está presentando un comportamiento estable debido al volumen de reservas y existe un debate abierto sobre la fórmula para seguir hacia una plena convertibilidad y una flexibilización del tipo de cambio.

#### **4.3. Legislación sobre contratación pública. Criterios de Adjudicación de Contratos Públicos**

El 1 de enero del 2000 entró en vigor la nueva ley sobre licitaciones de la República Popular de China, aprobada por la XI Sesión del Comité Permanente del IX Congreso Nacional del Pueblo, tras un largo proceso de estudio y preparación.

Esta nueva ley tiene un doble propósito: por un lado, adaptar dichas regulaciones a los estándares internacionales y por otro, luchar contra la creciente corrupción que afecta a la adjudicación de proyectos de infraestructura nacionales y el consiguiente deterioro en la calidad de ejecución de los proyectos y de los materiales utilizados. Con insistencia, las instituciones internacionales, como el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo, han reclamado mayor transparencia en los procesos de licitación en China.

A pesar de los compromisos de la adhesión a la OMC, la adjudicación de contratos públicos es uno de los campos que presentan dificultades para el reconocimiento de China como una Economía de Mercado.

#### **4.4. La Distribución Comercial: Estructura y marco legal**

Los sistemas de distribución han experimentado un desarrollo sin precedentes en los últimos 20 años, desde la apertura de China.

Como consecuencia de los compromisos adoptados por China en el Acuerdo de Adhesión a la OMC el sector de la distribución estará totalmente abierto a los inversores extranjeros a partir de diciembre 2004, si bien actualmente la gran distribución china está en manos locales.

El 1 de junio de 2004 han entrado en vigor las "Medidas para la administración de las inversiones extranjeras en el sector comercial. Estas medidas permiten tanto a las empresas extranjeras ya instaladas en China como a los nuevos inversiones, la distribución de productos no producidos en China, la apertura de tiendas, almacenes, franquicias y constitución de redes de distribución de productos importados o comprados localmente.

Principales **problemas de la distribución** en China:

-Carencia de infraestructuras: China necesita aún un enorme desarrollo de sus infraestructuras, lo que se ve agravado por la gran extensión del país, que implica que éste no deba ser tratado como un mercado único. Es necesaria una aproximación regional y la búsqueda de soluciones regionales.

-Implicaciones del sistema de economía planificada, que configuró un sistema de distribución jerarquizado y centralizado, de forma que las decisiones sobre localización y distribución de mercancías pasaban por Pekín.

-Falta de conocimiento del significado de la distribución en su sentido moderno. Aún actualmente, la mayoría de los distribuidores conciben su función como consistente

únicamente en el transporte de la mercancía, sin dar importancia, por ejemplo, a la necesidad de proporcionar al productor información específica relativa al mercado.

Las empresas extranjeras normalmente se quejan de que los distribuidores chinos no saben cómo comercializar productos, no les suministran la información necesaria y a menudo no pagan a tiempo. Además, cuando un producto supone para el distribuidor un pequeño margen de beneficio, a éste no le preocupa tener stock del producto o no.

-Daños sufridos por las mercancías: la mayor parte de los daños se producen durante el transporte, pero también debido a malas condiciones de almacenamiento y manipulación. Los ratios varían según el tipo de mercancía y empresas implicadas. Si bien, son bastante más elevados que en países desarrollados.

-Pérdidas debidas a robos: dos motivos hacen que los robos no sean infrecuentes. Por un lado, el control de inventarios en almacén es pobre o prácticamente nulo y, por otro, el riesgo aumenta cuando se utiliza la carga parcial en contenedores.

## 5. MARCO PARA LA INVERSIÓN

ICEX edita un manual de inversión para China con información detallada sobre las diferentes modalidades y estrategias de inversión, contratación de personal, fiscalidad, propiedad intelectual, zonas de inversión, programas de ayuda, etc. Esta guía puede adquirirse en línea en el portal [www.icex.es](http://www.icex.es).

### 5.1. Legislación sobre Inversiones Extranjeras

Las leyes más importantes que afectan a la inversión extranjera son:

·“Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue” cuya modificación fue promulgada el 11 de Marzo de 2002 y efectiva el 1 de Abril de 2002 (ver ampliación en el siguiente punto), fecha en que también entró en vigor su correspondiente “Guiding the Direction of Foreign Investment Provisions”.

·Las leyes que regulan los distintos tipos de inversión extranjera han sido modificadas recientemente para ajustarse a los compromisos que supone la entrada en la OMC. La “Sino-Foreign Equity Joint Venture Law” efectiva desde julio de 1979, y cuya última modificación ha tenido lugar el 28 de Abril de 2001 con regulación de implementación el 22 de Julio de 2001. La “Wholly Foreign-owned Enterprise Law (WFOEL)” y “Sino-Foreign Cooperative Joint Venture Law” sufrieron su última modificación el 31 de Octubre de 2000, con regulación de implementación en el caso de la WFOE Law en Abril de 2001.

·Las compañías “holding” están reguladas por las “Provisional Regulations Concerning Investment in and Establishment of Investment Companies by Foreign Business Entities”, emitidas el 4 de abril de 1995, y las normas suplementarias emitidas el 24 de agosto de 1999 que proporcionan la base legal para que las empresas holding con capital extranjero puedan ofrecer servicios de venta y distribución a sus empresas subsidiarias.

·Las Joint Stock companies están reguladas por las “Provisions on Several Questions Concerning the Establishment of Foreign-invested Companies Limited by Shares”, emitidas en enero de 1995.

·Las grupos financieros están regulados por la “PRC Administration of Foreign-funded Financial Institutions Regulations” emitida por el State Council el 30 de Diciembre de 2001, y sus correspondientes “Implementing Rules” emitidas por el People’s Bank of China el 30 de Enero de 2002. Ambos son efectivos desde el 1 de Febrero de 2002.

Actualmente existen tres tipos de bancos extranjeros: oficinas de representación, sucursales con licencia para operar con moneda extranjera y sucursales con licencia para operar con



RMB. Lógicamente el área de negocio más atractivo es el préstamo en moneda local, si bien para la obtención de la licencia es necesario cumplir una serie de requisitos como la disposición por la sucursal de fondos operativos muy elevados (70 millones de USD) .

En el caso de operaciones en moneda extranjera, las restricciones geográficas y de tipo de cliente fueron levantadas en diciembre de 2003. Se puede operar en moneda extranjera y para todo tipo de clientes en Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Shenzhen, Guangxi, Hunan, Tianjin, Dalian, Cantón, Zhuhai, Qingdao, Nanjing, Wuhan, Jinan, Fuzhou, Chengdu, y Chongqing. Para operaciones en moneda local, el levantamiento será progresivo tanto para zonas como para tipo de cliente comenzando en Kunming, Pekín y Xiamen en diciembre del 2004 y ampliándose al todo el país en diciembre del 2006

Como primera fase en la apertura del sector bancario, se permite que los bancos extranjeros operen en moneda local con clientes extranjeros en Shanghai, Tianjin, Shenzhen, y Dalian desde el 11 de Diciembre de 2001, y en Guangzhou, Zhuhai, Qingdao, Nanjing, y Wuhan desde el 11 de Diciembre de 2002. En fases posteriores se seguirá ampliando el mercado tanto geográficamente como por tipo de clientes con lo que se podrá operar.

Otras leyes claves que afectan a la inversión extranjera son:

- Algunos aspectos concernientes a la reestructuración de las empresas están regulados por las "Regulations Concerning Changes in Equity Interest of Investors in Foreign Investment Enterprises" emitidas el 28 de mayo de 1997.
- Los diferentes tipos de contratos comerciales están sujetos a la "Unified Contract Law" aprobada por el Consejo Nacional del Pueblo en marzo de 1999 y efectiva desde el 1 de octubre de ese mismo año.
- El arbitraje en los conflictos comerciales está legislado por la "Arbitration Law of the PRC", efectiva desde el 1º de septiembre de 1995.
- La "Company Law", emitida por el Congreso Nacional del Pueblo en julio de 1994 establece el régimen básico de las compañías de responsabilidad limitada y de las compañías por acciones.
- Regulaciones concernientes a la realización de estudios de mercado. Las "Provisional Measures on the Management of Foreign-Related Social Survey Activities", efectivas desde el 15 de agosto de 1999, obliga a las empresas de investigación de mercados extranjeras que operan en China a registrarse en el State Statistical Bureau y presentar todos los estudios que realicen al mismo Buró para su aprobación.
- Regulaciones sobre el comercio minorista y mayorista. El 16 de abril de 2004, se publicaron las "Medidas para la administración de las inversiones extranjeras en el sector comercial" y se programó su entrada en vigor para el 1 de junio de 2004. Se permitirán las empresas mixtas comerciales de capital extranjero a partir del 1 de junio de 2004, y las empresas de propiedad totalmente extranjera desde el 11 de diciembre de 2004. Los Requisitos de Capital son los mismos que para las empresas nacionales, 500.000 RMB para las empresas comerciales mayoristas de capital extranjero (antes 80 millones de RMB) y 300.000 RMB para las empresas comerciales minoristas de capital extranjero (antes 50 millones de RMB). Las nuevas medidas contemplan ciertas restricciones operativas. A los inversores extranjeros que ya hayan creado más de 30 tiendas no se les permitirá ser propietarios de más del 49% de la empresa comercial de capital extranjero si los productos que venden son libros, coches (hasta el 11 de diciembre de 2006), medicinas, sustancias químicas agrícolas, láminas plásticas para uso agrícola, fertilizantes químicos, aceite refinado, otros (varios) bienes consumibles.

Se eliminarán las limitaciones geográficas para las empresas comerciales mayoristas de capital extranjero a partir del 1 de junio de 2004. Para empresas comerciales minoristas de

capital extranjero, a partir del 11 de diciembre de 2004. Se eliminan los requisitos impuestos por las "Medidas Experimentales" que exigían un mínimo de 200 millones de US\$ de activo, y un volumen medio de ventas superior a 2 billones de US\$ durante los tres primeros años.

#### ·"Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue"

El 11 de Marzo de 2002 se promulgó el nuevo "Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue", acompañando al "Guiding the Direction of Foreign Investment Provisions" promulgado el 11 de Febrero de 2002; ambos efectivos desde el 1 de Abril de 2002. El nuevo catálogo supone una modificación importante del emitido anteriormente en 1997, en gran parte debido a los compromisos firmados para la entrada en la OMC. Por ejemplo, se han eliminado las referencias a requisitos sobre cambios de moneda extranjera, o requisitos de contenido, cuyo resultado sería limitar la cantidad de importaciones. Posteriores ampliaciones de algunos sectores se recogen en "Catalogue of Encouraged Hi-tech Products for Foreign Investment (02/06/2003)"

Es aplicable a todos los proyectos de inversión en que participe capital extranjero. Más allá de los compromisos para la entrada en la OMC, el gobierno ha anunciado su intención de utilizar el mismo proceso de aprobación de proyectos ya sean domésticos o extranjeros, en un esfuerzo para aumentar la eficiencia, formando parte de la política de desregulación y mayor confianza en las fuerzas del mercado.

El catálogo clasifica los proyectos en tres categorías diferentes:

- Categoría fomentada
- Categoría restringida
- Categoría prohibida

Cualquier otro proyecto que no aparezca en el catálogo, entraría en Categoría autorizada, sin ningún tipo de incentivo o restricción.

#### **Categoría fomentada:**

En este apartado se incluyen el 65% de los proyectos, siendo la categoría que sufre más modificaciones respecto al catálogo de 1997. Muchos sectores clave como la automoción han pasado a esta categoría directamente desde la restringida, sin pasar por la autorizada, e incluso algunos desde la categoría prohibida. Se intenta así atraer proyectos de alta tecnología capaces de mejorar la eficiencia y calidad de producto, mejor utilización de los recursos y prevención de polución medioambiental. Por el contrario, los proyectos de sectores industriales tradicionales (como fabricación de maquinaria ordinaria, metalurgia del hierro, carbón) se han reducido.

Como ejemplos de proyectos provenientes de la categoría restringida destacan:

- Fabricación completa de automóviles y motocicletas, así como sus motores.
- Fabricación de maquinaria para la transmisión de electricidad y la generación de energía por carbón, agua o nuclear.
- Construcción y operación de redes principales de líneas de ferrocarril.
- Compañías de transporte aéreo
- Construcción y operación de tuberías, almacenes y muelles portuarios especiales para la distribución de gas y petróleo.
- Construcción y operación de carreteras interiores en áreas urbanas.
- Transporte internacional marítimo y de containers
- Transporte de mercancías por carreteras

- Venta mayorista, minorista y distribución de bienes comunes
- Contabilidad y Auditoría
- Educación Superior

Los siguientes son grupos genéricos de proyectos pertenecientes a la categoría fomentada:

- a) Proyectos que permitan el desarrollo de nuevas técnicas agrícolas y la explotación agrícola en general, así como el desarrollo de la energía, de las comunicaciones y de las materias primas.
- b) Proyectos que utilicen nueva y alta tecnología y permitan el desarrollo de las capacidades productivas, la economización de la energía o de las materias primas y ayuden a mejorar los resultados económicos y técnicos de las empresas, o incluso de producir nuevos equipos o materiales cuya producción en la R.P. China sea insuficiente.
- c) Proyectos que respondan a la demanda de los mercados, que permitan mejorar la calidad de los productos, la explotación de nuevos mercados y aumentar la exportación de los productos.
- d) Proyectos que utilizan nueva tecnología o equipos que permiten: ahorro de energía y materias primas, reciclaje o renovación de recursos, prevención y control de la polución medioambiental.
- e) Proyectos que utilizan los recursos ofrecidos por el centro y oeste de China
- f) Todos los otros proyectos que sean conformes a las leyes y reglamentos administrativos nacionales.

#### **Categoría restringida:**

Este tipo de proyectos requiere aprobación previa, que puede ser concedida por las autoridades locales si la cuantía a invertir no sobrepasa el límite a partir del cuál es necesaria la aprobación de las autoridades centrales.

Se han reclasificado muchos proyectos de esta categoría para incluirlos en la categoría fomentada (ya se han visto los ejemplos anteriormente).

Otros han sido simplemente eliminados, por lo que se consideran proyectos autorizados (por ejemplo: taxis; consultoras financieras, de seguros, y moneda extranjera; productos industriales o de consumo ordinarios en los que hay sobrecapacidad; producción, procesamiento, venta mayorista y minorista de oro, plata y ornamentos).

Existen proyectos restringidos que provienen de la anterior categoría prohibida:

- Telecomunicaciones
- Construcción y gestión de grandes redes municipales de gas, calefacción, suministro de agua y alcantarillado
- Construcción y gestión de salas de cine

Los siguientes son grupos genéricos de proyectos pertenecientes a la categoría restringida:

- a) Proyectos que utilizan tecnología atrasada
- b) Proyectos que no favorecen la eficiencia en la utilización de recursos ni la mejora del medio ambiente.
- c) Proyectos de extracción o explotación de recursos minerales designados por el Estado como protegidos

d) Proyectos pertenecientes a sectores en los que el estado está permitiendo una apertura gradual a la inversión.

e) Todos los otros proyectos que sean objeto de restricciones relacionadas con la ley y reglamentos de la administración nacional.

#### **Categoría prohibida:**

Es la categoría que ha sufrido menos cambios, a excepción de algunos proyectos reclasificados a la categoría restringida. Claramente el gobierno quiere mantener el control de ciertos sectores (medios de comunicación), a la vez que se añade alguno nuevo (producción y desarrollo de semillas modificadas genéticamente).

Los siguientes son grupos genéricos de proyectos pertenecientes a la categoría prohibida:

a) Los proyectos que afecten a la seguridad del estado o el interés público.

b) Aquellos proyectos que generan contaminación o destruyan los recursos naturales o sean perjudiciales para la salud de la población.

c) Los proyectos que ocupen una gran cantidad de tierras cultivables, que no permitan la protección y el desarrollo de los recursos de la tierra.

d) Proyectos afecten a la seguridad o uso eficiente de instalaciones militares.

e) La fabricación de productos utilizando los procedimientos y las técnicas específicas de China.

f) Todos los otros proyectos que sean objeto de prohibición según las leyes y los reglamentos administrativos nacionales.

Las leyes chinas permiten las siguientes **modalidades de inversión**:

#### **-Empresa Mixta de Capital**

Una empresa mixta es una sociedad de responsabilidad limitada en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros, sujeta a la aprobación del gobierno chino. La participación mínima extranjera debe ser del 25%, y el reparto de beneficios y pérdidas se realizará en función de la misma.

Las aportaciones de capital pueden ser en dinero, edificios, maquinaria, tecnología, materiales o derechos de uso de terrenos, teniendo en cuenta que las aportaciones no dinerarias deberán someter su valor a la verificación de las autoridades.

Existen dos conceptos importantes a tener en cuenta, el capital registrado y la inversión total. El primero se refiere al total de las contribuciones de los socios de la empresa mixta. La segunda incluye el capital registrado más la cantidad financiada en forma de endeudamiento. Existen ciertos ratios deuda-capital que hay que cumplir en el caso de las empresas mixtas equitativas, por ejemplo, si la inversión total es menor de tres millones de dólares, al menos el 70% debe ser capital registrado.

#### **-Empresa Mixta Cooperativa**

En la empresa mixta cooperativa, la responsabilidad puede ser limitada o ilimitada, en función de que se dote o no a la empresa de personalidad jurídica. Aunque también se necesita la autorización gubernamental, las empresas mixtas cooperativas no están tan sujetas a las reglamentaciones estatales y se rigen más por el contrato, con lo que hay un mayor margen a la hora de decidir qué valor se va a dar a las aportaciones de capital, cómo se reparten pérdidas y beneficios, o la parte de la producción que se va a exportar.

La creación de una empresa mixta en China es un proceso relativamente complejo y que puede necesitar de un tiempo considerable. Todos los trámites oficiales son más rápidos y sencillos cuando se trata de una empresa mixta contractual o cooperativa, por lo que esta forma de inversión es muchas veces preferida. Obviamente la duración de la fase de negociación del contrato es la más indefinida, ya que depende considerablemente del tipo de inversión, y de otros parámetros como nuestra posición negociadora, las características del socio o su actitud.

#### **-Empresas de capital totalmente extranjero:**

Otra opción para la inversión en China es la creación de una empresa de capital totalmente extranjero. Esta forma de establecimiento en China cuenta con las ventajas de un proceso de aprobación relativamente sencillo, debido a la existencia de una sola parte, el control completo sobre la gestión, y una mayor seguridad a la hora de la protección de tecnologías y propiedad intelectual.

#### **-Joint Stock Companies:**

El interés de los inversores está definido a través de acciones emitidas internamente ó públicamente a través de la Bolsa de Shanghai y de Shenzhen. Los dos únicos ejemplos de este tipo de compañías han sido establecidos recientemente por la empresa estadounidense Kodak.

#### **-Holding Companies:**

La legislación china se refiere a ellas como empresas de inversión y ofrecen una buena manera de agrupar múltiples inversiones. Sin embargo, les faltan muchas de las ventajas que ofrecen las verdaderas holding compañías occidentales.

**Otras** opciones de inversión son:

- Oficinas de Representación.
- Sucursales de empresas con capital extranjero.

## **5.2. Legislación mercantil**

### **Ley de Contratos**

Después de muchos años de espera, la "Unified Contract Law" fue aprobada por el Congreso Nacional del Pueblo en marzo de 1999, y fue efectiva desde el 1 de octubre del mismo año.

La ley, que afecta igualmente a las empresas extranjeras como a la chinas, recoge y actualiza tres leyes anteriores que regulaban los contratos en China: la "Economic Contracts Law"; la "Foreign Economic Contracts Law" y la "Technology Contracts Law".

La "Contract Law" abarca 15 tipos de contratos, desde los contratos de compra-venta, los contratos financieros, los contratos de leasing y los contratos de transferencia de tecnología.

La ley especifica los procedimientos y las reglas de la creación, la validez, el ámbito, los cambios, las responsabilidades y la finalización de los contratos. Se introducen por primera vez nuevos métodos de formación de contratos, como el contrato verbal y el electrónico. La ley también regula las responsabilidades en cuanto al incumplimiento de los contratos.

Esta nueva ley representa un claro avance en materia de regulación contractual. Muchos aspectos de la práctica legislativa internacional han sido adoptados y da a todas las partes un marco legal de defensa de sus intereses:

-La noción de “autoridad aparente” que busca la protección de los inversores a la hora de invalidar contratos basados en que una de las partes haya hecho promesas en los contratos con falta de autoridad en el tema. Esto significa, por ejemplo, las situaciones en las que una oficina de representación de una empresa firme contratos sin que tenga la autorización para ello.

-“Oferta y aceptación”. Muchos de los artículos de la ley buscan clarificar el concepto de oferta y aceptación de un contrato; ambos conceptos han de ser conocidos para que un contrato sea válido. En anteriores regulaciones esta definición no estaba bien definida.

- El concepto de “incumplimiento anticipado” también se incluye en la nueva ley. Esto da a la parte obligada por el contrato el derecho de rescindir el contrato antes del período establecido para su cumplimiento si la parte que obliga a su cumplimiento no es capaz de cumplir sus obligaciones en el tiempo convenido.

-“Subrogación”. La ley permite a las partes obligadas por el contrato a ser acreedores de las otras partes si estas incurren en deudas con terceras personas en el cumplimiento de las cláusulas del contrato.

La ley supone un paso atrás en el hecho de que omiten una cláusula que existía en la anterior “Foreign Economic Contract Law” que permitía a las partes seguir la práctica internacional en materias que no estuvieran reguladas dentro del territorio de la República Popular de China.

### 5.3. Legislación fiscal

El sistema fiscal chino se encuentra en continua evolución, para adaptarse a las nuevas situaciones que presenta la economía y el mundo empresarial.

La reforma del sistema impositivo chino en cuanto a la imposición directa se refiere, reduce el tipo aplicable a las empresas nacionales equiparándolo al de las Empresas de Inversión Extranjera.

En cuanto a la imposición indirecta la reforma de la imposición de la circulación de bienes y servicios constituye el aspecto principal del nuevo sistema impositivo chino. Supone la creación de tres nuevos impuestos:

- Impuesto Sobre el Valor Añadido
- Impuesto sobre la Cifra de Negocios
- Impuesto sobre el Consumo

Los tres nuevos impuestos se aplican tanto a empresas nacionales, como a compañías con participación extranjera y de propiedad totalmente extranjera, y dan forma a los principios de equidad, transparencia, imparcialidad y universalidad. Además existen otros cuatro nuevos impuestos que son el Impuesto sobre los Recursos Naturales, el Impuesto sobre el Sacrificio de Animales, el Impuesto sobre el Timbre y el Impuesto sobre la Propiedad de Bienes Inmuebles.

#### **Impuesto sobre los beneficios de las empresas**

La Ley de la República Popular de China sobre Ingresos y Beneficios de Empresas de Inversión Extranjera y Empresas Extranjeras que entró en vigor el 1 de Julio de 1991, puso fin al sistema anterior en el que existía una ley específica para las joint ventures y otra para las empresas totalmente extranjeras. Esta ley, conocida como la ley Unificada de Renta de Sociedades, junto con otras regulaciones marcan las siguientes directrices principales que rigen en el ámbito del sistema impositivo empresarial:

·Se establece con carácter general que cualquier empresa con inversión extranjera cuya sede central se encuentre en China estará sujeta al pago de impuestos por las rentas obtenidas mundialmente, mientras que si la sede principal no está en China sólo estarán sujetas las rentas generadas dentro del país. Se contempla asimismo la posibilidad de gravar empresas extranjeras que no establezcan ningún tipo de organización ni sede en China pero que obtengan rentas que de allí procedan.

·La Base Imponible está constituida por los ingresos procedentes de la producción, operaciones de negocios, diversas industrias y otras categorías como dividendos, intereses, rentas y royalties, tomando como base los ingresos brutos menos los costes, gastos y pérdidas durante un año fiscal. La Base Imponible se contabiliza según el principio del devengo. La empresa debe conservar las facturas pertinentes y en principio se presume un beneficio del 10% del ingreso bruto salvo prueba de lo contrario.

·Las empresas con inversión extranjera y las empresas extranjeras con organización o sede en China están sujetas al tipo general del 30% mas un 3% local. Las empresas que no tienen organización ni sede en China ven sus ingresos obtenidos en este país gravados en un 20%;

·Existen toda una serie de incentivos fiscales agrupados para su implementación en los siguientes apartados:

-Tipo reducido especial para determinadas áreas o proyectos industriales.

-Exenciones y aplicación temporal de tipos reducidos.

-Reembolso de los impuestos sobre los beneficios obtenidos por la empresa de inversión extranjera que se reinviertan.

-Reducción y exención del impuesto sobre la renta de las sociedades en los casos de préstamos a empresas chinas.

### **Impuesto sobre el Valor Añadido**

Constituye el aspecto más importante de toda la reforma fiscal y queda recogido en el Reglamento Provisional de la República Popular de China sobre el Impuesto de Valor Añadido de 13 de diciembre de 1993, aplicable desde el 1 de enero de 1994 y en las Reglas Detalladas para la Implementación del Reglamento Provisional sobre el Impuesto del Valor Añadido, de 25 de diciembre de 1993, en vigor desde el 1 de enero de 1994.

Están sujetos a este impuesto las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras que realicen las actividades objeto del impuesto dentro del territorio chino. Por tanto grava a empresas chinas (empresas estatales, de propiedad colectiva, privadas, por acciones, unidades administrativas, militares y demás organizaciones) y extranjeras, así como a empresarios y operadores individuales nacionales y extranjeros.

El IVA se aplica a:

1.Venta de mercancías, entendiéndose por tales los activos tangibles, incluyendo la electricidad, energía térmica y gas.

2.Importación de mercancías.

3.Prestación de servicios relacionados con la fabricación, reparación o sustitución de bienes. Se refiere a la fabricación de bienes por encargo, en la que el fabricante obtiene las materias primas del que realiza el encargo, y las procesa a cambio de un precio.

En caso de que una operación implique tanto la venta de mercancías como la prestación de servicios no sometidos al IVA se denominará venta mixta. Si se realiza por parte de empresas o individuos que llevan a cabo actividades de producción, venta mayorista o al

detalle, se reputará como una venta y estará sometida al IVA. Una venta mixta efectuada por cualquier otro sujeto pasivo se considerará prestación de servicios y estará sometida al Impuesto de Negocio.

Existen dos tipos de gravamen:

1. Tipo general: 17 %. Se aplica a la venta e importación de todas las mercancías no incluidas en los tipos reducidos.

2. Tipo reducido 13%. Se aplica a la venta e importación de ciertas mercancías de primera necesidad. Hay algunos productos exentos de IVA.

El tabaco, el alcohol y la gasolina están sujetos, además, a impuestos especiales.

### **Impuesto sobre la cifra de negocio**

El Impuesto sobre la cifra de negocio grava, en general, la circulación de bienes y servicios excluidos del IVA, con la diferencia de no aplicar el sistema de deducciones de los impuestos soportados en las compras. Queda recogido en los Reglamentos Provisionales de la República Popular China de Impuestos sobre Negocios de diciembre de 1993, en vigor desde el 1 de enero de 1994 y en las Reglas Detalladas para la Implementación de los Reglamentos Provisionales de los Impuestos sobre Negocios de 25 de diciembre de 1993, en vigor desde el 1 de enero de 1994.

Se consideran sujetos pasivos todos los individuos o unidades, nacionales o extranjeros, que realicen las actividades objeto del impuesto en el territorio nacional chino. Se entiende por unidades las empresas estatales, de propiedad colectiva, privadas, por acciones, unidades administrativas, militares, instituciones, organizaciones sociales, etc, por lo que respecta a las empresas chinas. Por lo que se refiere a las empresas extranjeras, se aplica tanto a las de capital total o parcialmente extranjero. Se entiende por individuos a empresarios y operadores individuales.

El Impuesto sobre la cifra de negocio grava las siguientes actividades:

· Prestación de servicios: se refiere, en general, a aquellos servicios no sometidos al IVA.

Los tipos son los siguientes:

- Construcción, transporte, correos y telecomunicaciones, actividades culturales y deportivas: 3%.

- Prestación de servicios bancarios y seguros: 5%.

· Transferencia de inmovilizado inmaterial: venta de derechos de uso y usufructo, patentes, derechos de marca, autor y tecnología no patentada. El tipo es el 5%.

· Venta de bienes inmuebles: el tipo es el 5%.

· Servicios para el ocio: 5-20%.

### **Impuesto de consumo**

El Impuesto de Consumo grava la producción e importación de determinados bienes, en su mayoría de lujo, que están también sometidos al IVA. El gravamen se produce por la aplicación de un tipo, específico o ad valorem según el bien, al precio de venta. Se recoge en los Reglamentos Provisionales de la República Popular de China sobre el Impuesto de Consumo, de 13 de diciembre de 1993, en vigor a partir del 1 de enero de 1994 y en la Reglas Detalladas para la Implementación de los Reglamentos Provisionales sobre el Impuesto de Consumo, de 25 de diciembre de 1993, en vigor desde el 1 de enero de 1994.

Están sometidos al impuesto los individuos o unidades, nacionales o extranjeros que realicen las actividades objeto del impuesto en el territorio nacional chino. El impuesto de



consumo grava la producción, por cuenta propia o ajena, y la importación de determinados bienes.

El devengo del impuesto se produce, en el caso de la fabricación por cuenta propia, en el momento de su venta. Si la fabricación se realiza por encargo de un tercero, el devengo se produce en el momento de la entrega de las mercancías a la persona que las encargó. En el caso de las importaciones el impuesto se devenga cuando entran las mercancías en territorio aduanero chino. Se computa como base el precio de venta del bien más el resto de los conceptos que pague el comprador, excluido el IVA.

#### **Impuesto sobre el rendimiento de capital.**

Es del 20%. Bajo este apartado se incluyen los impuestos o retenciones aplicados a las ganancias derivadas de los siguientes conceptos:

- Ganancias de capital.
- Dividendos.
- Intereses.
- Beneficios obtenidos de transferencias de tecnología con patente, licencias de marcas registradas o transferencias de know-how (en este caso el impuesto puede estar sujeto a una reducción o incluso a la exención).

#### **5.4. Legislación laboral**

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social fue creado en marzo de 1998 de la fusión de los antiguos Ministerios de Trabajo y Seguridad Social. Es responsable de formular la política nacional en materia laboral y de seguridad social. Los burós locales y provinciales de este ministerio son los responsables de velar por el cumplimiento de las regulaciones laborales tanto locales como nacionales.

La legislación laboral de la R.P. de China se basa en la "Labour Law" de 1995, que unificó una gran cantidad de regulaciones locales con el fin de clarificar y racionalizar el cuerpo legal en materia laboral.

Durante 1998 y 1999 el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social concentró sus esfuerzos en regular los efectos de la política de reformas de las empresas estatales sobre el mercado laboral promulgando regulaciones que afectan al despido y a los derechos de los trabajadores durante el período de reestructuración de las empresas estatales.

#### **Regulaciones Laborales en Vigor**

- "Equity Joint venture Law" de 1979 y sus "Implementing Regulations" de 1983.
- "Sino-Foreign Equity Joint Venture Labour Management Provisions" de 1980 y sus "Implementing regulations" de 1984.
- "Labour Union Law" de 1992.
- "Handling of Enterprise Disputes Regulations" de 1993.
- "Regulations on the Management of Labour in Foreign -Invested Enterprises de 1994.
- "Maternity Insurance for Enterprise Staff and Workers Procedures" de 1994.
- "Labour Law" de 1995.
- "Work-related Injury Insurance for Enterprise Staff and Workers procedures de 1996.
- "Decision on the Establishment of a Unified Basic Old Age Insurance Systems for Enterprise Staff and Workers de 1997.

- “Decision on the Establishment of a Basic Medical Insurance System for Urban Staff and Workers” de 1998.
- “Unemployment Insurance Regulations” de 1998.
- “Collection And Payment Of Social Insurance Premiums” de 1999.
- “Financial Management of Housing” de 1999.
- “Labour Dispute Cases Involving The Infringement Of Commercial Secrets” de 1999.
- “Annual And Monthly Average Working Hours, And Computation Of The Wages Of Employees And Workers” de 2000.
- “Collective Wage Bargaining” de 2000.

### **Legislación Laboral de las Empresas Extranjeras**

Las líneas básicas de la legislación laboral en lo que a las empresas de inversión extranjera se refiere, se establecieron en las “Sino-Foreign Equity Joint Venture Labour Management Provisions” de 1980 y en sus “Implementing Regulations” de 1984.

Posteriormente, las “Regulations on the Management of Labour in Foreign Invested Enterprises” de 1994 amplió y modificó las normas preexistentes, extendiendo el ámbito de aplicación a las empresas cooperativas de inversión extranjera y a las empresas de capital exclusivamente extranjero. Además las provincias y municipalidades tienen sus propias regulaciones. En materias como seguros laborales, seguros de desempleo, pensiones de jubilación, jornada laboral, días de descanso y ciertos subsidios, las empresas de inversión extranjera se regulan según las leyes que rigen en la empresa pública.

### **Regulaciones sobre Personal Extranjero.**

Las “Provisions for the Administration of Foreigners Working in China”, efectiva desde 1996, establece las normas de los trabajadores extranjeros en China.

Estas provisiones, promulgadas conjuntamente por varios ministerios buscan impedir la contratación de extranjeros en puestos que podrían ocupar los trabajadores chinos. Una empresa extranjera puede contratar personal expatriado si existe una “necesidad especial” para su contratación.

En el artículo 6 de estas provisiones, una “necesidad especial” se entiende como el caso en que hay escasez de oferta local para el puesto de trabajo que necesita cubrir la empresa.

Además de esto, los trabajadores extranjeros deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 18 años y no padecer ninguna enfermedad.
- Tener experiencia anterior en el puesto de trabajo para el que va a ser contratado.
- No tener antecedentes penales.
- Tener una buena posición económica
- Tener un pasaporte válido.

Las empresas extranjeras deben obtener un visado de trabajo para cada trabajador extranjero que quiera contratar antes de que sea incluido dentro de su personal. Todo personal laboral extranjero debe de estar en posesión de un visado de trabajo a la hora de entrar en China. Después de su llegada tiene que solicitar un certificado de trabajo para extranjeros. En este certificado se especifica las funciones que va a desempeñar el trabajador expatriado y no podrá realizar otras que no estén reflejadas en el certificado. Los contratos no podrán ser superiores a cinco años.

## 5.5. Legislación sobre propiedad intelectual

China es miembro de los siguientes acuerdos u organizaciones:

- WIPO (World Intellectual Property Organisation)
- Convención de París para la protección de Propiedad Industrial
- Convención de Berna
- Convención de Madrid sobre Marcas Comerciales
- Convención Universal sobre Copyright
- Convención de Ginebra sobre Fonogramas
- TRIPS (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property) como parte del paquete de acceso a la OMC, comprometiéndose en todas sus cláusulas.

Las leyes más importantes en la Protección de la Propiedad Intelectual se han modificado recientemente para lograr su consistencia con los requisitos TRIPS:

- Patent Law: promulgada el 25 de Agosto de 2000. Ofrece un período de protección de 20 años
- Trademark Law: promulgada el 27 de Octubre de 2001. Su régimen es conforme al standard internacional.
- Copyright Law: promulgada el 27 de Octubre de 2001
- China Internet Domain Name Regulations: promulgada Agosto 2002.
- Regulation for the Implementation of the Trademark Law of the People's Republic of China: promulgada Agosto 2002
- Rules for Trademark Review and Adjudication: promulgada Septiembre 2002
- Measures for the Implementation of Madrid International Registration of Trademarks: promulgada abril 2003.
- Measures for Implementation of the Administrative Punishment of Copyright: promulgada Julio 2003

Cualquier obra literaria (incluyendo programas informáticos), musical o artística, está protegida durante 50 años sin requerimiento de registro previo. La licencia del Copyright no puede exceder 10 años.

Organismos para la imposición de normas

En 1998 China creó el SIPO (State Intellectual Property Office) en un intento de mejorar la coordinación y el cumplimiento de los Derechos de Propiedad Intelectual. En teoría SIPO deberá tener autoridad sobre la Patent Office, Trademark Office y National Copyright Administration, pero en la actualidad la relación de dependencia es la siguiente:

- Patent Office es controlada por SIPO (State Intellectual Property Office)
- Trademark Office es controlada por SAIC (State Administration of Industry and Commerce). SAIC no sólo se encarga de marcas sino también de secretos industriales
- National Copyright Administration es controlada por SPPA (State Printing and Publishing Administration)

Otras agencias gubernamentales que a menudo están involucradas en hacer cumplir las normas son:

- TSB (Quality and Technical Supervision Bureau), el cual se integrará en breve dentro de AQSIQ (General Administration for Quality Supervision, Inspection, and Quarantine). Se encarga especialmente de los casos de transferencia tecnológica.

- Customs General Administration: algunas empresas han informado de cierta efectividad al registrar sus marcas comerciales, patentes y copyrights en el Customs General Administration, ya que de ese modo pueden confiscar los productos que infringen dicho registro.

- CNNIC (Centro de Información de Internet): se encarga de dominios en internet.

De forma adicional, se puede acudir al sistema judicial para exigir la aplicación de los Derechos de Propiedad Intelectual, sin embargo este sistema es relativamente lento en comparación con las agencias administrativas como SAIC y TSB, que en ocasiones han llevado a cabo redadas tan sólo horas después de haber recibido una queja.

### **Ley Anti-Competencia Desleal**

La citada normativa fue promulgada el 1 de Diciembre de 1993. Esta ley estipula que las actividades de comercio deben basarse en los principios de voluntariedad, igualdad, justicia, sinceridad y credibilidad así como reconocida ética empresarial. Se opone a actos de competencia desleal como, la falsificación de marcas registradas, cobro de sobornos, publicidad engañosa, violación de secreto profesional, venta de mercancías bajo coste y acuerdos de precios en concursos.

Bajo esta ley cualquier acto de competencia desleal resulta sancionable administrativa, civil y criminalmente, incluyendo la imposición de multas, suspensión forzosa de operaciones con objeto de revocación, o retirada de la licencia de negocios. Según la ley los actos constituyentes de ofensa criminal bajo graves circunstancias son sancionables con penas criminales.

Un caso ilustrativo al respecto podría ser el de la falsificación de marcas registradas. Una infracción puede ser castigada con penas que abarcan de tres a siete años además de la imposición de multas de diversa consideración.

Las leyes de defensa de competencia proveen protección en casos como los siguientes:

- Las falsificaciones de marcas registradas y otros derechos inscribibles.

- La utilización sin permiso de nombres, empaquetados, diseños similares o idénticos a los de marcas notorias, de forma que se pueda conducir a confusión al comprador.

- La utilización sin permiso de nombres de otras empresas para conducir a engaño al consumidor.

- La falsificación de marcas identificativas, marcas indicando productos de buena calidad y otras marcas de calidad, así como la falsificación del lugar de origen y la utilización de falsas señales que equivoquen al comprador con respecto a la calidad.

Por otra parte, la ley protege los secretos comerciales prohibiendo las siguientes conductas:

- La obtención de secretos mediante robo, inducción al robo, coerción y cualquier otro medio ilícito.

- El hecho de desvelar, usar o permitir a otros la utilización de secretos comerciales obtenidos por alguno de los medios mencionados en el punto anterior.

·El hecho de desvelar, usar o permitir la utilización de secretos comerciales obtenidos en violación de un contrato o de una demanda del propietario del secreto para mantener la información confidencial.

ICEX publica la guía "Propiedad Intelectual y transferencia de tecnología en China" donde se puede encontrar información suplementaria. Está disponible en línea en [www.icex.es](http://www.icex.es).

## **5.6. Costes de establecimiento: de personal, alquileres, suministros y otros**

Para hacer una estimación aproximada hemos tomado como base las necesidades de una empresa que quiera abrir en China una Oficina de Representación relativamente pequeña. Para ello hemos hecho los cálculos sobre la base de una persona desplazada (soltera, recién contratada y sin mucha experiencia) y la contratación de una secretaria y un ayudante nativos. Hemos tomados precios y salarios conforme a lo que suele ser habitual entre las empresas españolas, haciendo para ello una media. Para la apertura de la oficina se ha acudido a los servicios de una agencia estatal china.

### **Salarios Personal chino**

El baremo salarial en China varía en gran medida según las zonas. En las zonas donde la apertura a las empresas extranjeras ha sido mayor, los salarios son mayores, ya que la competencia por la mano de obra, su rotación y la legislación local suelen elevar los salarios medios. De este modo se recomienda a las empresas españolas que, para conocer los salarios medios de la zona donde piensan instalarse, se pongan en contacto con alguna de las Corporaciones de servicio Laboral, con el Buró de Trabajo o con alguno de los organismos dedicados a fomentar la inversión extranjera en la zona, ya que ellos facilitarán ese tipo de información.

A la hora de cuantificar la base del salario, es útil conocer que las autoridades locales fijan un Salario Mínimo. Como ejemplo, en Shanghai alcanza los 570 RMB por mes y 5 RMB por hora, desde el 1 de Julio de 2003 y en Pekín se eleva a 495 RMB por mes a partir de enero del 2004. Este salario no incluye ni horas extra, ni complementos de ningún tipo ni seguros sociales y corresponde a la categoría de trabajadores menos cualificados. Para Pekín los pagos mensuales mínimos establecidos por FESCO (incluyendo el salario, más 1500 Rmb de cuota) son los siguientes:

### **Salarios mínimos de personal chino (excluidos seguros sociales)**

Representante jefe, consultor e ingeniero superior. Más de 3.750 Rmb

Representante, traductor superior. Más de 3.200 Rmb

Ingeniero, traductor, secretaria, ordenanza, recepcionista:

Doctorado: Más de 2.600 Rmb

Master: Más de 2.400 Rmb

Licenciado: Más de 2.100 Rmb

Diplomado: Más de 1.800 Rmb

Graduado en Escuela Técnica: Más de de 1.650 Rmb

Conductor/ordenanza: Más de 1.900 Rmb

Conductor: Más de 1.650 Rmb

Personal de limpieza: Más de 1.200 Rmb

### **Seguros Sociales:**

En China existen una serie de costes sociales de carácter obligatorio. Hay que resaltar que las regulaciones concretas, en cuanto a cada porcentaje de pago obligatorio varían en cada municipalidad y provincia. Esto viene dado por la ausencia de regulación a nivel estatal. Estos gastos son compartidos por el empresario (que aporta la mayoría) y el trabajador. Los principales son: pensión vejez (30,5%), desempleo (3%), enfermedad (14%), fondo vivienda (14%). El total es del 61,5 % del sueldo. El empleador deberá pagar el 43,5%. Los porcentajes mencionados corresponden a la municipalidad de Shanghai.

A parte de la cotizaciones obligatorias existen otras (seguro médico, seguro de accidentes) ofrecidas por la empresa como parte de un paquete retributivo que se ofrece a los trabajadores para completar la deficiente cobertura estatal.

·Después de sumar seguros y otros gastos los salarios reales específicos recabados son las siguientes (incluyendo 1.500 Rmb, de comisión y pago de seguros sociales por parte de la agencia):

Secretaría Experimentada- 4.000- 5.000 RMB

Traductor- 8.000 10.000.RMB

Ingeniero experimentado- 10.000 12.000 RMB

Ingeniero Senior- 15.000- 20.000 RMB

## **GASTOS CONSTITUTIVOS OFICINAS**

Servicio de asistencia de una empresa china para abrir la oficina:	1,000 US\$
Tasas de registro:	108 US\$ - 900 Rmb
Sellos:	48 US\$- 400 Rmb
Permiso de residencia y visado (para una persona):	72 US\$- 600 Rmb
Certificado del Buró de Impuestos:	54 US\$- 450 Rmb
Mobiliario de oficina:(2 ordenadores, impresora, fax, mesas, sillas, fotocopiadora, etc.):	15.000 US\$- 125,000 Rmb
Acondicionado de la oficina: (Acondicionado, puertas, etc.)	6, 024 US\$- 50,000 Rmb
<b>Total</b>	<b>19,354 US\$</b>

## **GASTOS MENSUALES**

Los gastos mensuales incluidos en esta sección son los de alquiler de oficinas, cobertura de agua, electricidad, etc... así como el "pack" de expatriados y otros gastos básicos. Previo al análisis de estas partidas, una mención a los costes de desplazamiento, que pueden ser relevantes en China.

La partida Gastos de desplazamiento varía mucho en función de las necesidades operativas de cada oficina.

·TAXIS Y COCHES: En general los taxis son muy baratos, aunque hay que tener en cuenta que las distancias en las grandes ciudades chinas son bastante considerables.

Muchas oficinas se ven en la necesidad de adquirir un coche, y a menudo se contratan los servicios de un chófer.

·FERROCARILES- VUELOS: Para desplazarse por China los ferrocarriles chinos están bien y son baratos (Pekín-Shanghai cuesta unos 500 yuanes en coche cama de 1ª y tarda 14 horas), aunque dadas las distancias es más recomendable utilizar el avión.

Los precios son relativamente caros. Por ejemplo el vuelo Pekín-Shanghai cuesta 240 US\$, Pekín-Cantón 450 US\$ y Pekín-Hong Kong 500 US\$, todos en clase turista. El billete más barato con España es con la compañía China Eastern, que cuesta unos 700 Euros ida y vuelta en clase turista.

#### **ANALISIS DE GASTOS FIJOS Y VARIABLES EN UNA OFICINA DE REPRESENTACION:**

Alquiler de la oficina:	2.000 US\$ (50m2. Tipo A)
Edificio tipo A (i.e: Silver Tower): 40 USD m2. Edificio tipo B: 20-30 USD m2. Edificio tipo C (oficinas chinas):	12 USD m2
-Teléfono y fax:	1, 807 US\$- 15,000Rmb
Llamadas locales: tarifa plana:	70 Rmb.
Llamadas provinciales: 1 Rmb/min.	1 Rmb el minuto
Llamadas internacionales: 8 Rmb/min.	8 Rmb el minuto
Depósito por línea	6.000 Rmb.
El fax paga lo mismo que una llamada telefónica	
Luz: Aproximación- 50 m2. 5 personas.	400 Rmb. mes
Salarios:	
Personal expatriado: (los salarios oscilan según la experiencia)	3,000 US\$
Añadidos a Expatriados: Colegios (muy costosos):	1.000 US\$
Secretaria: (FESCO: 300 USD, más otros 200a 500 US\$ en mano dependiendo de la experiencia, la valía, el tiempo que la persona lleva en la empresa y las horas extraordinarias).	500 US\$
Ayudante: 400 US\$ mas otros 200 a 500 US\$ en mano dependiendo de la experiencia, valía, el tiempo que lleva en la empresa y las horas extraordinarias.	700 US\$
Vivienda del personal Expatriado Centro- 1.500 USD Periferia- 600.	1,500 US\$
Gastos de mantenimiento:	200 US\$
Gastos de representación:	241 US\$
<b>TOTAL</b>	<b>9.118 US\$</b>

#### **TABLA DE PRECIOS SUMINISTRO. Industrial y Comercial. (en RMB)**

Información obtenida a través del Bureau de Precios de Pekín.

AGUA (m3)	2,4
ELECTRICIDAD (kw/h)	0,604
GAS	1,8

## **6. INFORMACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO**

## 6.1. Formalidades de entrada y salida

Para entrar en China se requiere pasaporte (con un período de validez de al menos seis meses) y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Las modalidades posibles de visado son: de turista, de negocios y de estudios.

Los trámites de solicitud se han simplificado en los últimos tiempos. Para el visado de turista es necesario únicamente declarar el motivo de la visita, duración e itinerario. Para el visado de negocios se necesita una carta o telex de invitación de una empresa u organismo chino. La concesión del visado tarda una semana en el Consulado chino en Madrid.

Los visados son válidos para dos, tres meses y para una o varias entradas. Se pueden obtener extensiones del Buró de Seguridad Pública de China.

Quienes van a trabajar en China durante menos de un año, tienen que solicitar tarjeta de residencia temporal al Buró de Seguridad Pública. En cuanto a los que van a permanecer más de un año, necesitan ya la tarjeta de residencia. Ambos tienen que mostrar al Buró un certificado de salud, emitido por instituto médico del país de procedencia.

No hay limitaciones a la cantidad de divisa extranjera que se permite introducir en el país.

Se debe salir del país dentro del plazo de validez concedido en el visado o, en su caso, en las prórrogas obtenidas.

## 6.2. Horario local y días festivos

La administración pública trabaja de lunes a viernes desde las 8:30 hasta las 17:30, con un intervalo para comer de una hora y media o dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00.

Los bancos en general trabajan de lunes a viernes de 8:30 a 17:00, con el mismo intervalo para comer.

Los comercios tienen un horario muy amplio, con frecuencia todos los días de la semana de 9:00 a 21:00.

Los días festivos son los siguientes:

1 de enero: Año Nuevo

Variable: Fiesta de la Primavera -Año Nuevo Lunar- (3 días). Suele ser entre finales de Enero y finales de Febrero

1 de mayo: Día Internacional del Trabajo.

1 y 2 de octubre: Días Nacionales.

## 6.3. Condiciones climáticas

El clima es continental extremo en el norte, con inviernos fríos y secos y veranos calurosos, continental suave en el centro y este, tropical y subtropical en el sur y desértico en el oeste. La época de más pluviosidad es julio y agosto, cuando los monzones recorren el este de China de sur a norte. Las temperaturas medias en Pekín son de -15° a 0° en invierno y de 28° a 35° en verano, y en Shanghai son de 1° a 8° en invierno y de 23° a 32° en verano

## 6.4. Hoteles en las principales ciudades del país

Tras unos años en los que se han construido numerosos hoteles se puede decir que en la actualidad existe una buena oferta de plazas hoteleras en las principales ciudades chinas, especialmente en Pekín, Shanghai y Cantón, aunque en estas dos últimas aún suele haber



problemas para encontrar alojamiento en las épocas en que se celebran las ferias más importantes. La práctica totalidad de los hoteles de cuatro y cinco estrellas tienen participación y gestión extranjera y ofrecen unos buenos estándares de servicio.

## **6.5. Comunicaciones**

### **6.5.1. Telecomunicaciones**

Las llamadas telefónicas locales son gratuitas en casi todas las ciudades chinas. Todos los hoteles de las grandes ciudades disponen de teléfonos desde donde se pueden hacer llamadas de larga distancia en el interior del país y llamadas internacionales. Dado que el precio por paso de llamadas internacionales en China es el doble que en España, es recomendable utilizar el servicio de España directo (marcar 108340 y esperar instrucciones).

Todos los hoteles disponen también de un centro de negocios equipados con servicios de telex, fax y de internet.

El servicio de correos es bueno, pudiéndose enviar cualquier tipo de carta o paquete sin ninguna dificultad. Todos los hoteles disponen de un servicio especial para cartas normales. La duración de envío entre España y China suele ser de 10 días. Existe también el servicio urgente de mensajería de compañías privadas tanto nacional como internacional.

### **6.5.2. Comunicaciones por vía aérea**

Actualmente hay más de 30 compañías aéreas que tienen servicio regular con China. Los vuelos desde Europa son en la mayor parte de los casos vuelos directos a Beijing (Pekín) o Shanghai. Desde Madrid y Barcelona las mejores conexiones son vía Frankfurt, París, Londres, Helsinki o Zürich en vuelos que suelen durar de diez a trece horas.

La red de vuelos nacionales es el mejor medio de desplazamiento en el interior del país. Estos vuelos interiores los realizan tanto compañías estatales (como Air China) como varias compañías provinciales. Los vuelos de distancias cortas utilizan aviones fabricados en China con tecnología importada de la ex-URSS. En los vuelos de largo recorrido se utilizan aviones americanos y europeos muy modernos. La cancelación de un vuelo sin previo aviso fuera de las principales ciudades del país es un factor a tener en cuenta en China. Todas las capitales de provincia y las ciudades importantes tienen aeropuerto y ofertan vuelos con las principales ciudades chinas.

Por regla general los hoteles tienen una pequeña agencia de despacho de billetes. También se pueden comprar en una de las agencias que las compañías aéreas tienen repartidas por la ciudad o bien directamente en las oficinas centrales de la CAAC (Civil Aviation Administration of China). Se recomienda siempre hacer reserva de los billetes y reconfirmar la vuelta nada más llegar al punto de destino.

### **6.5.3. Comunicaciones por carretera**

Los planes de construcción de autopistas han recibido un nuevo impulso en los últimos dos años, desde que se terminaron la autopista de Pekín a Tianjin, la autopista de Cantón a Hong Kong y el gobierno central hizo de la construcción de autopistas uno de los puntos focales de su Décimo Plan Quinquenal (2001-2005).

En la actualidad existen mas de 25.000 km de autopistas. Las previsiones para 2010 es de 36.000 km.

El resto de las carreteras son bastante estrechas en general. Están asfaltadas en su mayoría pero, debido al tráfico tan denso que tienen que soportar, su estado no es bueno.

El viaje en autobús en general es muy barato pero tremendamente incómodo. La frecuencia de los autobuses depende de la demanda, y a veces no responden a horarios fijos: salen a medida que se van cubriendo todas las plazas.

#### **6.5.4. Comunicaciones por vía férrea**

Es posible utilizar el tren para llegar a Cantón desde Hong Kong, en un trayecto que dura unas tres horas. Hay otra "heroica" posibilidad de llegar en tren a China, que es tomando el Transiberiano en Moscú. El viaje hasta Pekín dura 7 días, por lo que sólo es recomendable si se quieren mezclar los negocios con el turismo-aventura.

En general, dadas las largas distancias que hay en el territorio chino y las todavía deficientes condiciones de los trenes, se recomienda utilizar el avión para largos desplazamientos. En los lugares donde el avión no llega la comunicación por tren es la más utilizada. La red ferroviaria china es extensa. Los trenes son bastante puntuales pero lentos. Al igual que los billetes de avión, los billetes de tren también necesitan reservarse con antelación. Todas las estaciones de tren disponen de una ventanilla especial para extranjeros donde se pueden comprar. Para mayor comodidad se pueden también comprar en las agencias de viajes de los hoteles. En los viajes de largo recorrido existen tres categorías de vagones. El billete de primera da acceso a un compartimento de cuatro literas de cama blandas. El de segunda a un compartimento sin puertas con seis literas de cama dura. El de tercera es un asiento duro. Todos los trenes disponen de un vagón- restaurante con menús chinos y bebidas. Las estaciones están siempre muy concurridas y los restaurantes y servicios no están muy limpios.

#### **6.5.5. Comunicaciones por vía marítima**

El acceso más popular a China por barco es el que se hace desde Hong Kong. Es la línea Hong Kong- Cantón, que tiene dos barcos diarios así como una línea rápida de ferry. El trayecto dura unas tres horas aproximadamente.

El transporte fluvial está muy desarrollado en China, ya que este país tiene la suerte de contar con dos importantes arterias que recorren el país de oeste a este: el río Yangtze y el río Amarillo. Otros vías interés navegables son el río de la Perla, el río Songhua en Heilongjiang, el río Huai y el Gran Canal.

Los puertos más importantes son los de Shanghai, Tianjin, Ningbo y Cantón.

### **6.6. Taxis y otros transportes internos**

En los últimos años ha aumentado mucho el número de taxis circulando en las grandes ciudades y ya no es problema encontrar uno, incluso a altas horas de la noche. Todos los taxis disponen de taxímetro. Dado que la mayoría de los taxistas no hablan mas que chino es recomendable salir siempre del hotel con las señas del lugar al que se quiere ir escritas en chino, o bien hacer que el portero del hotel se lo explique al taxista.

En las grandes ciudades existen compañías de alquiler de automóviles, estatales o pertenecientes a los propios hoteles. El precio por semana, incluyendo chófer y kilometraje ilimitado oscila entre 250 y 450 euros.

Existen 13 líneas de metro en Pekín, Shanghai, Cantón y Tianjin.

Los transportes públicos por autobús no son suficientes para atender la demanda.

## **6.7. Otros datos de interés**

### **6.7.1. Moneda**

La moneda oficial es el Yuan o Renmimbí (RMB o moneda del pueblo). Existen billetes de 100, 50, 20, 10, 5, 2 y 1 yuan. Un yuan se subdivide en 10 jiaos, de los que también hay billetes de 5, 2 y 1. Hay monedas de 1 yuan, 5 jiaos y 1 jiao.

El tipo de cambio medio de los tres últimos años se estabilizó en 1 dólar USA = 8,28 Rmb. La cotización de la moneda única europea tiene un tipo de cambio de 1€ = 10 Rmb. Aprox.

Existen oficinas de cambio en la práctica totalidad de los hoteles y grandes almacenes. Se puede cambiar cualquier moneda europea. En casi todos los hoteles y grandes almacenes se admiten las tarjetas VISA, MASTERCARD y AMEX.

### **6.7.2. Precauciones sanitarias**

Todos los visitantes que llegan al país están obligados a rellenar una declaración sanitaria antes de pasar la aduana.

Los organismos sanitarios recomiendan la vacunación contra la hepatitis B, el tifus y la encefalitis, aunque ninguna es obligatoria. No se exige vacunación a los visitantes procedentes de Europa. Sin embargo, conviene asegurarse de que sus vacunas habituales están al día si viaja a provincias del suroeste del país. Además, puede ser conveniente vacunarse contra la hepatitis A y B. China no tiene ningún convenio en materia de sanidad ni seguros con España, por lo que es necesario contar con un seguro que cubra ampliamente cualquier necesidad médica o de otro tipo.

Las instalaciones y los tratamientos médicos para los extranjeros suelen ser de mucha mejor calidad que los de los chinos, y aún así no alcanzan los estándares usuales en los países desarrollados.

En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros. Es conveniente llevar consigo una provisión mínima de medicamentos de uso más frecuente, especialmente si se va a viajar por el país o si se padece alguna dolencia que requiera tratamiento específico, ya que la oferta local de medicamentos occidentales es bastante limitada.

No es aconsejable beber agua del grifo.

### **6.7.3. Seguridad ciudadana**

No hay problemas de inseguridad ciudadana.

## **6.8. Direcciones de utilidad**

### **6.8.1. Embajada y Consulado de España**

Embajada de España (Cancillería)

San Li Tun Lu, 9

100600 Pekín, R.P. China

Tel: (86-10) 6532.19.86

Fax: (86-10) 65323401

Consulado de España en Pekín

18, Liangmahe Nanlu

100600 Pekín, R.P. China

Tel: (86-10) 6532 0780/ 6532 0781 / 6532 9782

Fax: (86- 10) 6532 0784

Consulado de España en Shanghai

Room 301/303/305

12,Zhong Shan Dong Yi Road

Huangpu District

Shanghai

Tel: (86-21) 63213543

Fax:(86-21)63211396

Oficina Española de Turismo

Tayuan Office Building 2-2-2

Liang Ma He Nan Lu, 14

100600 Pekín

Tel- 86-10 65329306

Oficina Técnica de Cooperación en China (AECI)

TaYuan Diplomatic Compound, 5-1-1001

Nº 1 Xindong Road, Chaoyang Distrit, 100600 Beijing

Tel: (86-10) 65326354; Fax: (86-10)65326353

e-mail [aeci@public3.bta.net.cn](mailto:aeci@public3.bta.net.cn)

#### **6.8.2. Oficina Económica y Comercial**

PEKIN

14, Liangmahe Nanlu

Tayuan Office Building 2-2-2

100600 Pekín, R.P. China

Tel: (86-10) 6532.31.03 / 532.35.04 / 532.20.72

Fax: (86-10) 6532.11.28

E-mail: pekin@mcx.es

#### SHANGHAI

Westgate Mall, piso 25

1038, Nanjing Road

Huangpu District

Tel: (0086) 21 6217 2620

Fax: (0086) 21 6267 7750

E-mail: shanghai@mcx.es

#### 6.8.3. Cámara de Comercio Española

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHINA

B-208, No. 5 Xi Wu Jie, San Li Tun, Chaoyang District, - 00027 Beijing, P.R.China

Tel.: +86 10 64628963

Fax: +86 10 64625783

E-mail: info@spanishchamber-ch.com

Web: [www.spanishchamber-ch.com](http://www.spanishchamber-ch.com)

División Shanghai: shanghai@spanishchamber-ch.com

División de Cantón: guandong@spanishchamber-ch.com

Rm. B2, Floor 26, Fazhan Bldg.

13 East Huayuan Rd.

Foshan 528000. Guangdong.

tel: +86 757 8328-6264

fax: +86 757 8328-6264

#### 6.8.4. Principales Organismos oficiales en el país

##### **National Development and Reform Commission (NDRC)**

38, Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.sdpc.gov.cn/>

##### **Ministry of Finances**

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>

##### **Ministry of Commerce**

2, Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690

<http://www.mofcom.gov.cn/>

#### **People's Bank of China**

32, Chengfangjie, Xicheng District

100800 Beijing

Tel: 86-10-6619 4114

<http://www.pbc.gov.cn/>

#### **General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine**

9, Madiandonglu, Haidian District

100088 Beijing

Tel: 86-10-6599 4600

<http://www.aqsiq.gov.cn>

#### **6.8.5. Direcciones de los principales Organismos del país en España**

Embajada de la R.P.China

Arturo Soria, 113

28043 Madrid

Tel: 915193651

Fax: 915192035

Consulado de la R.P. China

Edificio 40

calle Josefa Valcárcel 40

Tel: 91 721 6281

28043 MADRID

Oficina Comercial de la R.P. China

Arturo Soria, 142 - 2ª, 28043 Madrid

Tel: (91) 234 22 44, 234 2288 Fax: (91) 519 46 75

E-mail: ofcomchina@mi.madritel.es

## **7. GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET**

Ministerio de Agricultura

<http://www.agri.gov.cn/>

Ministerio de Cultura

<http://www.ccnt.gov.cn/>

Ministerio de Ferrocarriles	<a href="http://www.chinamor.cn.net">http://www.chinamor.cn.net</a>
Ministerio de Construcción	<a href="http://www.cin.gov.cn">http://www.cin.gov.cn</a>
Ministerio de Asuntos Exteriores	<a href="http://www.fmprc.gov.cn">http://www.fmprc.gov.cn</a>
Ministerio de Información Industrial	<a href="http://www.mii.gov.cn">http://www.mii.gov.cn</a>
Ministerio de Educación	<a href="http://www.moe.edu.cn">http://www.moe.edu.cn</a>
Ministerio de Finanzas	<a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a>
Ministerio de Comercio	<a href="http://www.mofcom.gov.cn">http://www.mofcom.gov.cn</a>
Ministerio de Sanidad	<a href="http://www.moh.gov.cn">http://www.moh.gov.cn</a>
Ministerio de Ciencia y Tecnología	<a href="http://www.most.gov.cn">http://www.most.gov.cn</a>
Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo	<a href="http://www.sdpc.gov.cn">http://www.sdpc.gov.cn</a>
People's Bank of China	<a href="http://www.pbc.gov.cn/">http://www.pbc.gov.cn/</a>
Administración de la Aviación Civil	<a href="http://www.caac.cn.net">http://www.caac.cn.net</a>
Administración Estatal de Turismo	<a href="http://www.cnta.com">http://www.cnta.com</a>
Administración Estatal de Propiedad Intelectual	<a href="http://www.cpo.cn.net">http://www.cpo.cn.net</a>
Administración Estatal de Supervisión Técnica de Calidad	<a href="http://www.cqi.gov.cn">http://www.cqi.gov.cn</a>
Dirección General de las Aduanas	<a href="http://www.customs.gov.cn">http://www.customs.gov.cn</a>
Administración Estatal de Radio, Cine y Televisión	<a href="http://www.incmrft.gov.cn">http://www.incmrft.gov.cn</a>
Buró Estatal de la Protección del Medio Ambiente	<a href="http://www.nepa.unep.net">http://www.nepa.unep.net</a>
Administración Estatal de Industria y Comercio	<a href="http://www.saic.gov.cn">http://www.saic.gov.cn</a>
Buró Estatal de Estadística	<a href="http://www.stats.gov.cn">http://www.stats.gov.cn</a>
Comisión Administrativa de Supervisión de Valores	<a href="http://www.csrc.gov.cn">http://www.csrc.gov.cn</a>

The European Commission's Delegation in China	<a href="http://www.delchn.cec.eu.int/en/index.htm">http://www.delchn.cec.eu.int/en/index.htm</a>
Invest in China	<a href="http://www.fdi.gov.cn/main/indexen.htm">http://www.fdi.gov.cn/main/indexen.htm</a>
China market	<a href="http://www.chinamarket.com.cn/E/">http://www.chinamarket.com.cn/E/</a>
Access Asian Home page	<a href="http://www.access-asia.info/">http://www.access-asia.info/</a>
Chinese Law in English	<a href="http://www.qjs.net/chinalaw/lawtran1.htm">http://www.qjs.net/chinalaw/lawtran1.htm</a>
Consulting	<a href="http://www.freshfields.com/places/china/newsletters/en.asp">http://www.freshfields.com/places/china/newsletters/en.asp</a>
China Economic net	<a href="http://en.ce.cn/main/index.shtml">http://en.ce.cn/main/index.shtml</a>
Guangji Business Consulting	<a href="http://www.guangji.com.cn/news.htm">http://www.guangji.com.cn/news.htm</a>
Información JJOO	<a href="http://olympic.bjinvest.gov.cn/english/tender/index.jsp">http://olympic.bjinvest.gov.cn/english/tender/index.jsp</a>
Comite JJOO	<a href="http://en.beijing-2008.org/">http://en.beijing-2008.org/</a>
China Council for the Promotion of International Trade	<a href="http://www.ccpit.org/infosystem/index_en.jsp">http://www.ccpit.org/infosystem/index_en.jsp</a>
Prensa en español	<a href="http://spanish.peopledaily.com.cn/">http://spanish.peopledaily.com.cn/</a>
Prensa en español	<a href="http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm">http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm</a>
Chinabidding	<a href="http://www.chinabidding.org/links.htm">http://www.chinabidding.org/links.htm</a>
Página del Ministerio de Comercio que permite buscar distribuidores chinos	<a href="http://ccn.mofcom.gov.cn">http://ccn.mofcom.gov.cn</a>
Economic Intelligence Unit	<a href="http://eiu.com">http://eiu.com</a>
China Business Monitor	<a href="http://friedlnet.com">http://friedlnet.com</a>

Global Trade information services	<a href="http://www.qtis.com/wta.htm">www.qtis.com/wta.htm</a>
China Economic Quarterly	<a href="http://www.theceq.info">www.theceq.info</a>
Invest Beijing: noticias en inglés e información general.	<a href="http://www.bjinvest.gov.cn/english/index.jsp">http://www.bjinvest.gov.cn/english/index.jsp</a>
China Daily. Prensa china en inglés. La sección "business" tiene información de calidad y actualizada. También publican algunas licitaciones.	<a href="http://www.chinadaily.com.cn/en/home/index.html">http://www.chinadaily.com.cn/en/home/index.html</a>
Hong Kong Trade Development Council. Pagina muy rica en contenido general China y HK. También cuenta con una sección gratuita de publicación de <a href="#">licitaciones</a> .	<a href="http://my.tdctrade.com/">http://my.tdctrade.com/</a>
Bablefish. Sitio gratuito de traducción de textos o páginas web enteras que soporta traducción del Chino al Inglés	<a href="http://babelfish.altavista.com/">http://babelfish.altavista.com/</a>



## 8. ANEXOS

### **Instituciones y Organizaciones Internacionales de las que el País es miembro**

ONU	(UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC)
ESCAP	Economic and Social Comisión for Asia and the Pacific
COPUOS	Commitee on the Peaceful Uses of Oater Space
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations
IMF	International Monetary Fund
IDA	International Development Association
IBRD	International Bank for Reconstruction and Development
IFC	International Finance Corporation
ICAO	International Civil Aviation Organization
UPU	Universal Postal Union
ITU	International Telecommunication Union
WMO	World Meteorological Organization
IMO	International Maritime Organization
WIPO	World Intellectual Property Organization
IFAD	International Fund for Agricultural Development
UNIDO	United Nations Industrial Development Organization
IAEA	International Atomic Energy Agency
ICA	International Cooperative Conference
PECC	Pacific Economic Cooperation Conference
ADB	Asian Development Bank
INTEISAT	International Telecommunications Satellite Organization
ICOLD	International Commission on Large Dams
IHO	Internatiional Hydrographic Organization
ISO	International Organization for Standardization
IEC	International Electrotechnical Commission
OIML	Organization International de Metrologie Legale
IMEKO	International Measurement Confederation
WTO	World Trade Organization

## Organigrama de la Administración Económica y Comercial

Ministro de Finanzas:	Jin Renqing
Ministro de Comercio:	Bo Xilai
Ministro de Comunicaciones:	Zhang Chunxian
Ministro de Industria de la Información:	Wang Xudong
Ministro de Recursos Hidráulicos:	Wang Shucheng
Ministro de Agricultura:	Du Qinglin
Ministro de Ferrocarriles:	Lui Zhujun
Ministro de la Construcción:	Wang Guangtao
Ministro de Ciencia y Tecnología	Xu Guanhua
Ministro a Cargo de la Comisión de Reforma y Desarrollo:	Ma Kai
Gobernador del People's Bank of China:	Zhou Xiaochuan

<b>Cuadro 1: DATOS BÁSICOS</b>		<b>CHINA</b>
Superficie	9.561.000 Km2	
Situación	Continente asiático	
Capital	Pekín	
Principales ciudades	Shanghai, Cantón, Tianjin, Chongqing.	
Clima	Continental y Tropical	
Población	1.284 millones	
Densidad de población	134 h/km2	
Crecimiento de la población	6,45 por mil	
Esperanza de vida	71 años	
Grado de alfabetización	93,28%	
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	12,86	
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	6,41	
Idioma	Chino	
Religión	Budismo, islamismo, cristianismo	
Moneda	Remimbi	
Peso y medida	Sistema métrico decimal	
Diferencia horaria con España	6 horas de abril a noviembre; 7 horas de noviembre a abril	

Fuentes: Statistical Yearbook (2003)

Última actualización: julio 2004

**Cuadro 2: INDICADORES ECONÓMICOS**

(Datos en millones de dólares)

**2001****2002****2003**

	2001	2002	2003
<b>PIB</b>			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	1.159.000	1.236.000	1.409.000
Tasa de variación real	7,8	8,0	9,1
Tasa de variación nominal	7,3	6,6	
<b>INFLACIÓN</b>			
Media anual	0,7	-0,8	1,2
Fin de período			
<b>TIPOS DE INTERES DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>			
Media anual	5,85	5,31	5,31
Fin de período	5,85	5,31	5,31
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>			
Población (x 1.000 habitantes)	1.276.000	1.284.000	1.292.000
Población activa	744.320	753.600	760.750
% Desempleo sobre población activa			
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>			
% de PIB	2,7	3,0	2,5
<b>DEUDA PÚBLICA</b>			
en dólares	147.193	184.164	n.d.
en % de PIB	12,7	14,9	
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>			
en dólares	266.200	325.640	438.370
tasa de variación respecto a período anterior	6,8	22,3	36,6
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>			
en dólares	243.600	295.170	412.840
tasa de variación respecto a período anterior	8,2	21,2	39,9
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>			
en dólares	22.600	30.470	25.530
en % de PIB	1,94	2,45	1,8
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>			
en dólares	17.405	35.422	45.875
en % de PIB	1,5	2,8	3,25
<b>DEUDA EXTERNA</b>			
en dólares	170.100	168.500	196.800
en % de PIB	14,6	13,6	
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>			
en dólares	20.814	20.637	n.d.
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	7,5	7,9	
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>			
en dólares	212.200	286.400	403.250
en meses de importación de bienes y servicios	7,95	8,99	11,7
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>			
en dólares	46.800	52.700	53.510
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>			
media anual	8,28	8,28	8,28
fin de período	8,28	8,28	8,28

Fuentes: National Bureau of Statistics. Yearbook of China's Foreign Relation & Trade  
 Última actualización: junio 2004

**Cuadro 3: BALANZA DE PAGOS**

(Datos en millones de dólares)

**2001****2002****2003**

CUENTA CORRIENTE	17.405	35.422	n.d.
Balanza Comercial (Saldo)	22.600	30.470	25.530
Balanza de Servicios (Saldo)	-5.930	-6.784	n.d.
Turismo y viajes	n.d.	4.986	
Otros Servicios	n.d.	n.d.	
Balanza de Rentas (Saldo)	-19.175	-14.954	n.d.
Del trabajo	n.d.	-276	
De la inversión		-14.668	
Balanza de Transferencias (Saldo)	8.492	12.984	n.d.
Administraciones Públicas	n.d.	-74	
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	n.d.	13.058	
CUENTA DE CAPITAL	-54	-50	n.d.
Transferencias de capital			
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos			
CUENTA FINANCIERA	34.832	32.340	n.d.
Inversiones directas	37.357	47.790	n.d.
Inversiones de cartera	-19.405	-10.342	n.d.
Otras inversiones	16.880	-4.107	n.d.
Derivados financieros			
Reservas	212.200	286.400	403.250
Errores y Omisiones	-4732	7.794	n.d.

Fuentes: National Bureau of Statistics; Yearbook of China's Foreign Economic Relations &amp; Trade

Última actualización: junio, 2004

<b>Cuadro 4: PIB (POR SECTORES DE ORIGEN)</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
AGROPECUARIO	16,35	15,22	15,0
Agricultura			
Ganadería			
Silvicultura y Pesca			
MINERÍA			
MANUFACTURAS	43,6	44,4	
CONSTRUCCIÓN	6,5	6,7	7,0
COMERCIO	8,2	8,3	
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES			
TRANSPORTE	6,0	5,4	
COMUNICACIONES			
ELECTRICIDAD Y AGUA			
FINANZAS			
PROPIEDAD DE VIVIENDA			
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
OTROS SERVICIOS			
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuentes: Buró Nacional de Estadística

Última actualización: junio 2004